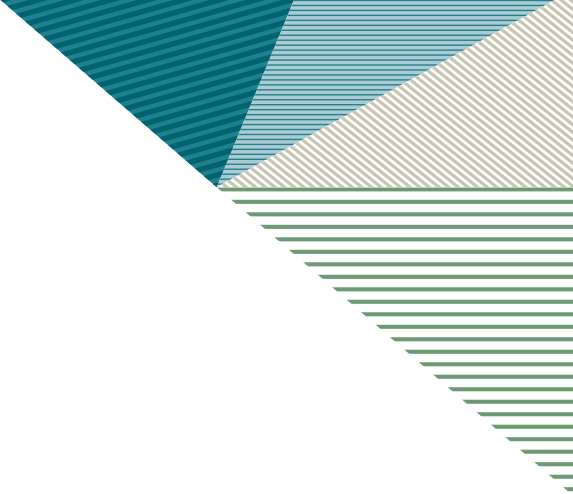




EJERSKIFTEKONFERENCE

25.-26. FEBRUAR 2015

HVALPSUND FÆRGEKRO



Et skifte for livet

Et ejerskifte er for resten af livet. Vigtige beslutning skal træffes og livet – som man kender det – forandres for altid. Men selvom et ejerskifte ændrer livet, kommer alt for mange for sent i gang med forberedelserne.

At gennemgå et ejerskifte kan sammenlignes med en længere rejse. Der planlægges ned til mindste detalje, og alligevel kan der ske uforudsete ting undervejs. Det er derfor vigtigt at gøre sig de mange overvejelser, der går forud for ejerskiftet i god tid, så man kommer godt fra start. Ikke bare økonomien skal overvejes, men også de bløde aspekter af ejerskiftet.

På konferencen stiller vi skarpt på:

- Hvor man som par og individuelt er på vej hen i livet?
- Hvad er vigtigt i ejerskifteprocessen?
- Hvordan sikres en god dialog om den fælles fremtid?

Deltagerne kan derfor gå fra konferencen med en fælles og klar strategi for det kommende ejerskifte og de overordnede handlinger, der skal sættes i gang. Når samtalen om ejerskiftet startes tidligt, vil ejerskiftet og ejerskifteprocessen – alt andet lige – være mere smertefri.

Vel mødt til en udbytterig konference.

Med venlig hilsen



Ivan Damgaard
Specialkonsulent
Økonomi & Virksomhedsledelse



Rikke Høgsaa Roding
Specialkonsulent, advokat
Økonomi & Virksomhedsledelse



PROGRAM

DAG 1 – landmandspar

- 9.00 Velkomst og formål med Ejerskiftekonferencen
- 9.30 Præsentation af ægtepar
- 10.15 Præsentation af LifeTime Strategi®
- 11.15 LifeTime Strategi®
 - Gruppearbejde – 3 par pr. gruppe
 - De 3 par drøfter og inspirerer hinanden på 'strategi for livet'
- 12.15 Frokost
- 13.00 LifeTime Strategi® – walk the talk
 - Ægteparrene drøfter deres 'strategi for livet' på en gåtur
- 13.45 LifeTime Strategi® – aftalen om den 3. alder
 - Ægteparret arbejder med deres egen 'strategi for livet' samt den strategisk intention for ejerskiftet
- 15.30 Præsentation af Ejerskifteblomsten
- 16.00 Gruppearbejde – 3 par pr. gruppe
 - Drøftelse af ægteparrenes LifeTime Strategi®
 - Drøftelse af og prioritering af vigtigste blade på Ejerskifteblomsten
- 16.45 Opsamling og evaluering
- 17.00 Tak for i dag
- 19.00 Middag
- 20.00 Aftenarrangement
 - 2 unge landmænd fortæller om deres egen ejerskifteproces med deres forældre

DAG 1 – rådgiver

- 9.00 Velkomst og formål med Ejerskiftekonferencen
- 9.15 Præsentation af nye deltagere
- 9.30 Præsentation af ejerskiftecasen
- 10.00 Præsentation af Ejerskifteblomsten og LifeTime Strategi®
- 10.30 Rejseholdets input til casen
- 11.30 Workshop 1 – deltagerne drøfter casen og Rejseholdets input
- 12.15 Frokost
- 13.00 Workshop 2 – rådgiverens rolle og værktøjer
 - Ægteparrets strategiske intention for ejerskiftet
 - Hvad er problemstillingen i ejerskiftet?
 - Situationsanalyse, interessentanalyse, virksomhedsanalyse
 - Ejerskiftestrategi – løsningsforslag
 - Handleplan, indsatsområder, leverancer og tidsplan
- 15.30 Workshop 3 – generalistens drejebog
 - Det professionelle møde om ejerskiftet og den tredje alder.
 - Trumf på Rådgivningen – De gode spørgsmål, Game-master og Handlingsplan
- 16.45 Opsamling og evaluering
- 17.00 Tak for i dag
- 19.00 Middag
- 20.00 Aftenarrangement
 - 2 unge landmænd fortæller om deres egen ejerskifteproces med deres forældre

DAG 2 – fælles

- 9.00 Velkomst og formål med dag 2
- 9.15 Ægtepar og rådgiver
 - Præsentation af ægteparrets LifeTime Strategi® og deres strategiske intention for ejerskiftet
- 10.00 Gruppearbejde – 3 par og rådgivere
 - Drøftelse af de overordnede inputs fra parrenes LifeTime Strategier®
 - Drøftelse af de prioriterede blade i Ejerskifteblomsten
- 10.45 Ægtepar og rådgiver – ejerskiftestrategi del 1
 - Hvad er problemstillingen i ejerskiftet?
 - Situationsanalyse, interessentanalyse og virksomhedsanalyse
- 12.00 Frokost
- 13.00 Ægtepar og rådgiver – ejerskiftestrategi del 2 (Rejseholdet er til rådighed)
 - Løsningsforslag
 - Handleplan, indsatsområder, leverancer, tidsplan
 - Processtyring
- 15.00 Opsamling i plenum, evaluering, netværk, næste step og kaffe
- 16.00 Tak for denne gang



SEGES P/S
Agro Food Park 15
DK 8200 Aarhus N

T +45 8740 5000
E info@seges.dk
W seges.dk



Ejerskiftekonference

– et ejerskifte er for resten af livet

Det kræver forberedelse at ejerskifte sin landbrugsvirksomhed. Ligesom i mange andre livsforanderende situationer gælder ordsproget: "Hellere for tidligt end for sent" også i forbindelse med et ejerskifte. Hvis du har et landmandspar, som står over for at skulle ejerskifte inden for de næste 1-3 år, kan du bruge Ejerskiftekonferencen som anledning til at komme i gang med planlægningen.

At gennemføre et ejerskifte kan sammenlignes med at tage på en længere rejse. Der planlægges i mindste detalje og pakkes, men alligevel kan der ske uforudsete ting undervejs. Det er derfor, det er så afgørende, at landmanden og hans ægtefælle kommer i gang med ejerskiftet i god tid.

Før et ejerskifte har du som rådgiver brug for at have overvejet spørgsmål som f.eks.:

- Hvilke forventninger har landmanden og ægtefællen til ejerskiftet - før, under og efter?
- Hvordan sikrer jeg, at processen før, under og efter skiftet giver landmand og ægtefælle overblik og ro?
- Hvilken rolle har jeg i forhold til landmand og ægtefælle – før, under og efter et ejerskifte?

Deltag i Ejerskiftekonferencen

På konferencen kan du få taget hul på ejerskifteprocessen sammen med landmanden og hans ægtefælle. Her får I mulighed for i fred og ro at få vendt såvel de økonomiske som de bløde aspekter af ejerskiftet.

Dag 1

Konferencens første dag tilbringer du i selskab med SEGES' specialister indenfor ejerskifte. Undervisningen har fokus på 360-grader individuel rådgivning og processtyring – før, under og efter et ejerskifte. Med udgangspunkt i en konkret case arbejder du med værktøjer og processer til afdækning af landmandens og ægtefælles forventninger til ejerskiftet. Du udarbejder løsnings-

forslag for ejerskiftet, handlingsplaner og ser nærmere på din rolle som rådgiver.

Dag 2

På anden dag af konferencen arbejder du sammen med dit landmandspar om strategien for det foranstående ejerskifte og de handlinger, I skal sætte i gang før, under og efter ejerskiftet. SEGES' specialister deltager også i denne del af konferencen.

Ved afslutningen af dag 2 har du sammen med landmandsparret udarbejdet en plan for tiden før, under og efter ejerskiftet.

Praktisk info om Ejerskiftekonferencen

Tid: Den 25.-26. februar 2015
Sted: Hvalpsund Færgetro, Sundvej 87, 9640 Farsø
Pris: 1.090 kr. pr. person (+ 200 kr. ved bestilling af enkeltværelse)

Tilmelding

Tilmelding sker efter først til mølle-princippet hos Marianne Borg på mab@seges.dk. Hvis du har spørgsmål til den faglige del af konferencen, så skriv til Rikke Høgsgaard Roding på rhr@seges.dk eller Ivan Damgaard på ivd@seges.dk.

Husk at fristen for tilmelding til Ejerskiftekonferencen er den 1. februar 2015.

Ejerskiftekonference

– et ejerskifte er for resten af livet

Det kræver forberedelse at ejerskifte sin landbrugsvirksomhed. Ligesom i mange andre livsforanderende situationer gælder ordsproget: "Hellere for tidligt end for sent" også i forbindelse med et ejerskifte. Hvis du og din ægtefælle står over for at skulle ejerskifte indenfor de næste 1-3 år, er det derfor nu, I bør komme i gang med planlægningen.

At gennemføre et ejerskifte kan sammenlignes med at tage på en længere rejse. Der planlægges i mindste detalje og pakkes, men alligevel kan der ske uforudsete ting undervejs. Det er derfor vigtigt at overveje ikke bare økonomien, men også de bløde aspekter af ejerskiftet, i god tid, så I kommer godt fra start.

Det er f.eks. vigtigt at få sat ord på spørgsmål som:

- Hvor er I individuelt og som par på vej hen i livet?
- Hvad er vigtigt for jer i ejerskifteprocessen?
- Hvordan sikrer I en god dialog om jeres fælles fremtid?

Deltag i Ejerskiftekonferencen

Sammen med DLBR inviterer SEGES til en 2-dages Ejerskiftekonference, hvor du og din ægtefælle deltager sammen med jeres lokale DLBR-rådgiver indenfor ejerskifte.

Dag 1

På konferencens første dag er der fokus på jeres dialog og overvejelser før, under og efter ejerskiftet, herunder forventningsafstemning mellem jer som ægtepar. I kommer til at arbejde med jeres fælles værdisæt, vision, strategi og plan før, under og efter et forestående ejerskifte. Derudover bliver I præsenteret for emner som f.eks. skat, jura og finansiering, som også har stor betydning for jeres ejerskifte. I tilbringer dagen i selskab med SEGES' specialister indenfor ejerskifte.

Dag 2

På anden dag af konferencen arbejder I sammen med jeres lokale DLBR-rådgiver indenfor ejerskifte. I ser på strategien for jeres foranstående ejerskifte og de handlinger, I skal sætte i gang før, under og efter ejerskiftet. SEGES' specialister deltager også i denne del af konferencen.

Ved afslutningen af dag 2 står I med en personlig plan for jeres ejerskifte.

Praktisk info om Ejerskiftekonferencen

Tid: Den 25.-26. februar 2015
Sted: Hvalpsund Fægekro, Sundvej 87, 9640 Farsø
Pris: 1.090 kr. pr. person (+ 200 kr. ved bestilling af enkeltværelse)

Tilmelding

Tilmelding sker efter først til mølle-princippet hos jeres lokale økonomikontor. Skriv hurtigst muligt til jeres lokale rådgiver indenfor ejerskifte og meld jer til Ejerskiftekonferencen.

Husk at fristen for tilmelding til Ejerskiftekonferencen er den 1. februar 2015.

Til [navn]

Som aftalt vender jeg tilbage til dig med en opfølgning på næste aktivitet i netværket "Ejerskifteeksperterne".

Næste aktivitet i netværket er afholdelsen af Ejerskiftekonference, som afholdes d. 25. og 26. februar 2015 på Hvalpsund Færgetro.

Ejerskiftekonferencen har plads til 12-14 ægtepar og deres rådgivere. Tilmelding sker efter "først til mølle"-princippet.

Vedhæftet finder du en invitation, som du kan sende til dine landmandskunder, samt en invitation til dig.

Det vil være rigtig fint, hvis du har mulighed for at byde ind med et ægtepar, der har lyst til at deltage sammen med dig. Flere rådgivere kan også gå sammen og invitere et ægtepar til Hvalpsund Færgetro.

Kort fortalt om Ejerskiftekonferencen

- Ejerskiftekonferencen kører over 2 dage med overnatning
- Målgruppen er det modne ægtepar, der står overfor et ejerskifte indenfor 1-3 år og deres lokale DLBR rådgiver på ejerskifte
- **Dag 1 er deltagerne opdelt på to spor:**
 - o Spor 1
 - Ægteparret udfordres på deres LifeTime Strategi – deres strategi for livet, med fokus på ejerskiftet og deres forventninger til den 3. alder
 - Der er fokus på dialog og forventningsafstemning om tiden før, under og efter et ejerskifte
 - o Spor 2
 - Rådgiverne udfordres på ejerskifterådgivning, så de dag 2 er klar til at rådgive og fastlægge en ejerskiftestrategi/plan for deres eget ægtepar
 - Værktøjer og processer til at afdække problemstillinger omkring Ejerskiftet. Udarbejdelse af løsningsforslag på en Ejerskiftestrategi og udarbejdelse af handleplaner
- **Dag 2 mødes alle deltagerne**
 - o Omdrejningspunktet for dagen er en tæt proces mellem ægteparret og deres rådgiver, hvor målet er, at der ved dagens afslutning, er udarbejdet en ejerskiftestrategi og en overordnet handlingsplan, der dækker før, under og efter ejerskiftet
 - o I løbet af dagen har ægteparret og deres rådgiver mulighed for at trække på forskellige specialister fra SEGES.
 - o I løbet af dagen indgår ægteparret og deres rådgiver i mindre grupper for, at blive inspireret af hvad andre gør omkring ejerskiftet.

Tilmeldingsfrist

Af hensyn til planlægningen er tilmeldingsfristen sat til senest den 1. februar 2015. Tilmeld jer hos Marianne Borg på mail mab@seges.dk.

Yderligere info

Konferencen støttes i første halvår af 2015 af projekt "Ny normal". Prisen for arrangementet kan af denne grund holdes på beskedne 1.090 kr. pr. person, der dækker mad og overnatning.

Da det er første gang arrangementet afholdes, vil der også være mulighed for at sætte sit præg på indholdet for den kommende temadag, der også afholdes i regi af projektet.

Hvis der er opbakning, fortsætter initiativet efter første halvår af 2015, men prisen for deltagelse vil da være væsentligt højere.

Ejerskiftekonferencen er et nyt initiativ fra SEGES med henblik på at skabe fokus på og få sat gang i tankeprocessen om ejer- og generationsskifter. Konferencen indeholder samtidig flere forskellige elementer af udvikling for både "DLBR-virksomheden" som virksomhed og jeres rådgivere på ejerskifte.

Hvis du har spørgsmål til ovenstående, er du meget velkommen til at kontakte undertegnede.

Vi håber at høre positivt tilbage fra dig.

Ivan Damgaard (ivd@seges.dk) og Rikke Roding Høgsaa (rhr@seges.dk)

Til de ledende økonomikonsulenter

Blot en lille reminder på den invitation, vi tidligere har sendt ud omkring Ejerskiftekonferencen, som afholdes d. 25. og 26. februar 2015 på Hvalpsund Færgekro.

Ejerskiftekonferencen har plads til 12-14 ægtepar og deres rådgivere. Tilmelding sker efter "først til mølle"-princippet.

Vedhæftet finder du en invitation, som I kan sende til jeres landmandskunder, samt en invitation, du kan sende til dine rådgivere.

Det vil være rigtig fint, hvis du har mulighed for at byde ind med et eller flere ægtepar, der inviterer deres rådgiver(e) med til Hvalpsund Færgekro, eller omvendt, hvis en eller flere af dine rådgivere har et ægtepar, de gerne vil invitere på Hvalpsund Færgekro til et par spændende dage.

Kort fortalt om Ejerskiftekonferencen

- Ejerskiftekonferencen kører over 2 dage med overnatning
- Målgruppen er det modne ægtepar, der står overfor et ejerskifte indenfor 1-3 år og deres lokale DLBR rådgiver på ejerskifte
- **Dag 1 er deltagerne opdelt på to spor:**
 - o Spor 1
 - Ægteparret udfordres på deres LifeTime Strategi – deres strategi for livet, med fokus på ejerskiftet og deres forventninger til den 3. alder
 - Der er fokus på dialog og forventningsafstemning om tiden før, under og efter et ejerskifte
 - o Spor 2
 - Rådgiverne udfordres på ejerskifterådgivning, så de dag 2 er klar til at rådgive og fastlægge en ejerskiftestrategi/plan for deres eget ægtepar
 - Værktøjer og processer til at afdække problemstillinger omkring Ejerskiftet. Udarbejdelse af løsningsforslag på en Ejerskiftestrategi og udarbejdelse af handleplaner
- **Dag 2 mødes alle deltagerne**
 - o Omdrejningspunktet for dagen er en tæt proces mellem ægteparret og deres rådgiver, hvor målet er, at der ved dagens afslutning, er udarbejdet en ejerskiftestrategi og en overordnet handlingsplan, der dækker før, under og efter ejerskiftet
 - o I løbet af dagen har ægteparret og deres rådgiver mulighed for at trække på forskellige specialister fra Seges.
 - o I løbet af dagen indgår ægteparret og deres rådgiver i mindre grupper for, at blive inspireret af hvad andre gør omkring ejerskiftet.

Tilmeldingsfrist

Af hensyn til planlægningen er tilmeldingsfristen sat til senest den 1. februar 2015. Tilmeld jer hos Marianne Borg på mail mab@seges.dk.

Yderligere info

Konferencen støttes i første halvår af 2015 af projekt "Ny normal". Prisen for arrangementet kan af denne grund holdes på beskedne 1.090 kr. pr. person, der dækker mad og overnatning.

Da det er første gang arrangementet afholdes, vil der også være mulighed for at sætte sit præg på indholdet for den kommende temadag, der også afholdes i regi af projektet.

Hvis der er opbakning, fortsætter initiativet efter første halvår af 2015, men prisen for deltagelse vil da være væsentligt højere.

Ejerskiftekonferencen er et nyt initiativ fra SEGES med henblik på at skabe fokus på og få sat gang i tankeprocessen om ejer- og generationsskifter. Konferencen indeholder samtidig flere forskellige elementer af udvikling for både "DLBR virksomheden" som virksomhed og jeres rådgivere på ejerskifte.

Hvis du har spørgsmål til ovenstående, er du meget velkommen til at kontakte undertegnede.

Vi håber at høre positivt tilbage fra dig.

Ivan Damgaard (ivd@seges.dk) og Rikke Roding Høgsaa (rhr@seges.dk)

Til [navn]

Som følge af at du deltog i vores workshop om Ejer- og generationsskifte i juni 2014 sender jeg dig her en invitation til næste aktivitet i netværket "Ejerskifteeksperterne".

Næste aktivitet er afholdelsen af Ejerskiftekonference, som afholdes d. 25. og 26. februar 2015 på Hvalpsund Færgetro.

Ejerskiftekonferencen har plads til 12-14 ægtepar og deres rådgivere. Tilmelding sker efter "først til mølle"-princippet.

Vedhæftet finder du en invitation, som du kan sende til dine landmandskunder, samt en invitation til dig.

Det vil være rigtig fint, hvis du har mulighed for at byde ind med et ægtepar, der har lyst til at deltage sammen med dig. Flere rådgivere kan også gå sammen og invitere et ægtepar til Hvalpsund Færgetro.

Kort fortalt om Ejerskiftekonferencen

- Ejerskiftekonferencen kører over 2 dage med overnatning
- Målgruppen er det modne ægtepar, der står overfor et ejerskifte indenfor 1-3 år og deres lokale DLBR rådgiver på ejerskifte
- **Dag 1 er deltagerne opdelt på to spor:**
 - o Spor 1
 - Ægteparret udfordres på deres LifeTime Strategi – deres strategi for livet, med fokus på ejerskiftet og deres forventninger til den 3. alder
 - Der er fokus på dialog og forventningsafstemning om tiden før, under og efter et ejerskifte
 - o Spor 2
 - Rådgiverne udfordres på ejerskifterådgivning, så de dag 2 er klar til at rådgive og fastlægge en ejerskiftestrategi/plan for deres eget ægtepar
 - Værktøjer og processer til at afdække problemstillinger omkring Ejerskiftet. Udarbejdelse af løsningsforslag på en Ejerskiftestrategi og udarbejdelse af handleplaner
- **Dag 2 mødes alle deltagerne**
 - o Omdrejningspunktet for dagen er en tæt proces mellem ægteparret og deres rådgiver, hvor målet er, at der ved dagens afslutning, er udarbejdet en ejerskiftestrategi og en overordnet handlingsplan, der dækker før, under og efter ejerskiftet
 - o I løbet af dagen har ægteparret og deres rådgiver mulighed for at trække på forskellige specialister fra SEGES.
 - o I løbet af dagen indgår ægteparret og deres rådgiver i mindre grupper for, at blive inspireret af hvad andre gør omkring ejerskiftet.

Tilmeldingsfrist

Af hensyn til planlægningen er tilmeldingsfristen sat til senest den 1. februar 2015. Tilmeld jer hos Marianne Borg på mail mab@seges.dk.

Yderligere info

Konferencen støttes i første halvår af 2015 af projekt "Ny normal". Prisen for arrangementet kan af denne grund holdes på beskedne 1.090 kr. pr. person, der dækker mad og overnatning.

Da det er første gang arrangementet afholdes, vil der også være mulighed for at sætte sit præg på indholdet for den kommende temadag, der også afholdes i regi af projektet.

Hvis der er opbakning, fortsætter initiativet efter første halvår af 2015, men prisen for deltagelse vil da være væsentligt højere.

Ejerskiftekonferencen er et nyt initiativ fra SEGES med henblik på at skabe fokus på og få sat gang i tankeprocessen om ejer-og generationsskifter. Konferencen indeholder samtidig flere forskellige elementer af udvikling for både "DLBR-virksomheden" som virksomhed og jeres rådgivere på ejerskifte.

Hvis du har spørgsmål til ovenstående, er du meget velkommen til at kontakte undertegnede.

Vi håber at høre positivt tilbage fra dig.

Ivan Damgaard (ivd@seges.dk) og Rikke Roding Høgsaa (rhr@seges.dk)

Kære deltager i Ejerskifteeksperten

Blot en lille reminder på den invitation, vi tidligere har sendt ud omkring Ejerskiftekonferencen, som afholdes d. 25. og 26. februar 2015 på Hvalpsund Færgetro.

Ejerskiftekonferencen har plads til 12-14 ægtepar og deres rådgivere. Tilmelding sker efter "først til mølle"-princippet.

Vedhæftet finder du en invitation, som du kan sende til dine landmandskunder, samt en invitation til dig.

Det vil være rigtig fint, hvis du har mulighed for at byde ind med et ægtepar, der har lyst til at deltage sammen med dig. Flere rådgivere kan også gå sammen og invitere et ægtepar til Hvalpsund Færgetro.

Kort fortalt om Ejerskiftekonferencen

- Ejerskiftekonferencen kører over 2 dage med overnatning
- Målgruppen er det modne ægtepar, der står overfor et ejerskifte indenfor 1-3 år og deres lokale DLBR rådgiver(e) på ejerskifte
- **Dag 1 er deltagerne opdelt på to spor:**
 - o Spor 1
 - Ægteparret udfordres på deres LifeTime Strategi – deres strategi for livet, med fokus på ejerskiftet og deres forventninger til den 3. alder
 - Der er fokus på dialog og forventningsafstemning om tiden før, under og efter et ejerskifte
 - o Spor 2
 - Rådgiverne udfordres på ejerskifterådgivning, så de dag 2 er klar til at rådgive og fastlægge en ejerskiftestrategi/plan for deres eget ægtepar
 - Værktøjer og processer til at afdække problemstillinger omkring Ejerskiftet. Udarbejdelse af løsningsforslag på en Ejerskiftestrategi og udarbejdelse af handleplaner
- **Dag 2 mødes alle deltagerne**
 - o Omdrejningspunktet for dagen er en tæt proces mellem ægteparret og deres rådgiver, hvor målet er, at der ved dagens afslutning, er udarbejdet en ejerskiftestrategi og en overordnet handlingsplan, der dækker før, under og efter ejerskiftet
 - o I løbet af dagen har ægteparret og deres rådgiver mulighed for at trække på forskellige specialister fra SEGES.
 - o I løbet af dagen indgår ægteparret og deres rådgiver i mindre grupper for at blive inspireret af hvad andre gør omkring ejerskiftet.

Tilmeldingsfrist

Af hensyn til planlægningen er tilmeldingsfristen sat til senest den 1. februar 2015. Tilmeld jer hos Marianne Borg på mail mab@seges.dk.

Yderligere info

Konferencen støttes i første halvår af 2015 af projekt "Ny normal". Prisen for arrangementet kan af denne grund holdes på beskedne 1.090 kr. pr. person, der dækker mad og overnatning.

Da det er første gang arrangementet afholdes, vil der også være mulighed for at sætte sit præg på indholdet for den kommende temadag, der også afholdes i regi af projektet.

Hvis der er opbakning, fortsætter initiativet efter første halvår af 2015, men prisen for deltagelse vil da være væsentligt højere.

Ejerskiftekonferencen er et nyt initiativ fra SEGES med henblik på at skabe fokus på og få sat gang i tankeprocessen om ejer- og generationsskifter. Konferencen indeholder samtidig flere forskellige elementer af udvikling for både "DLBR virksomheden" som virksomhed og jeres rådgivere på ejerskifte.

Hvis du har spørgsmål til ovenstående, er du meget velkommen til at kontakte undertegnede.

Vi håber at høre positivt tilbage fra dig.

Ivan Damgaard (ivd@seges.dk) og Rikke Roding Høgsaa (rhr@seges.dk)

Ejerskiftekonference

- Et ophold med fokus på ejerskiftet af din virksomhed

Et ejerskifte kan sammenlignes med en rejse. Der planlægges, pakkes og alligevel kan der ske uforudsete ting undervejs. Det er derfor vigtigt at komme godt fra start og gøre sig de mange overvejelser, der går forud for selve ejerskiftet.

Nogle af de spørgsmål, der er vigtige at få sat ord på, er:

Hvor er I individuelt og som par på vej hen i livet?

Hvad er vigtigt for jer i ejerskifteprocessen?

Hvordan sikrer I en god dialog om jeres fælles fremtid?

På konferencens første dag sætter vi fokus på jeres personlige strategi, familiestrategi, virksomhedsstrategi og ejerskiftestrategi. Derudover bliver du guidet igennem de vigtigste faglige fokusområder som fx skat, jura og finansiering. På dag to arbejder du og din rådgiver med strategien for det forestående ejerskifte og de handlinger, der skal sættes i gang.



Tid

25.-26. februar 2015

Sted

Hvalpsund Fægekro
Sundvej 87
9640 Farsø

Pris

1090 kr. pr. person

Til rådgivere, der deltager i Ejerskiftekonference

26. januar 2015

Oplysninger om deltagere i Ejerskiftekonference den 25.-26. februar 2015 på Hvalpsund Færgetro

Navn, titel og arbejdssted for rådgiveren, der deltager sammen med landmandsparret	
Navn og adresse på landmandsparret	
Beskrivelse af virksomheden, der drives af landmanden/landmandsparret	
Beskrivelse af landmandsparret, herunder familiens sammensætning	
Status på landmandsparrets ejerskifte, herunder angivelse af det antal år indenfor virksomheden forventes ejerskiftet	
Hvis der er taget stilling til, om virksomheden skal ejerskiftes indenfor familien eller til tredjemand, bedes dette anføres her	
Oplysning om ejerformen af virksomheden (personligt regi/selskabsform)	
Beskrivelse af hvorfor det netop er dette landmandspar, der deltager i konferencen	
Beskrivelse af de 3 største udfordringer, de ser omkring ejerskiftet lige nu. Hvis der er forskel på opfattelsen heraf hos rådgiver og landmandsparret, bedes dette anføres her.	
Beskrivelse af landmandsparrets største forventning til tiden efter ejerskiftet	
Andet?	

EJERSKIFTE SKABELONER

VIRKSOMHEDENS SITUATION OG FORANDRINGSBEHOV

Styrker

Svagheder

Sikre usikkerheder

Vigtige forandringer

Muligheder

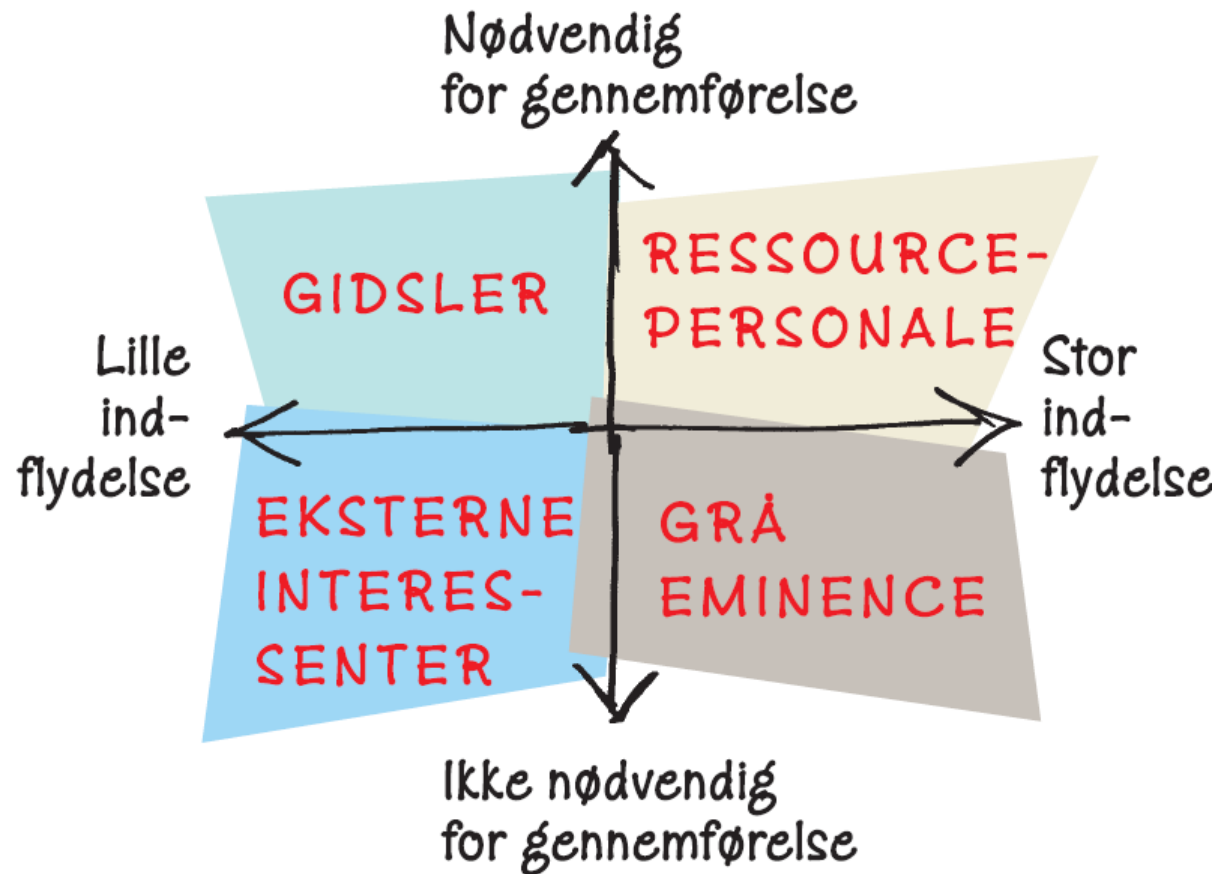
Trusler

Bastioner at forsvare

Områder at aflære

Top 3 udfordringer

Top 3 potentialer



Formål

Hvorfor

Delmål

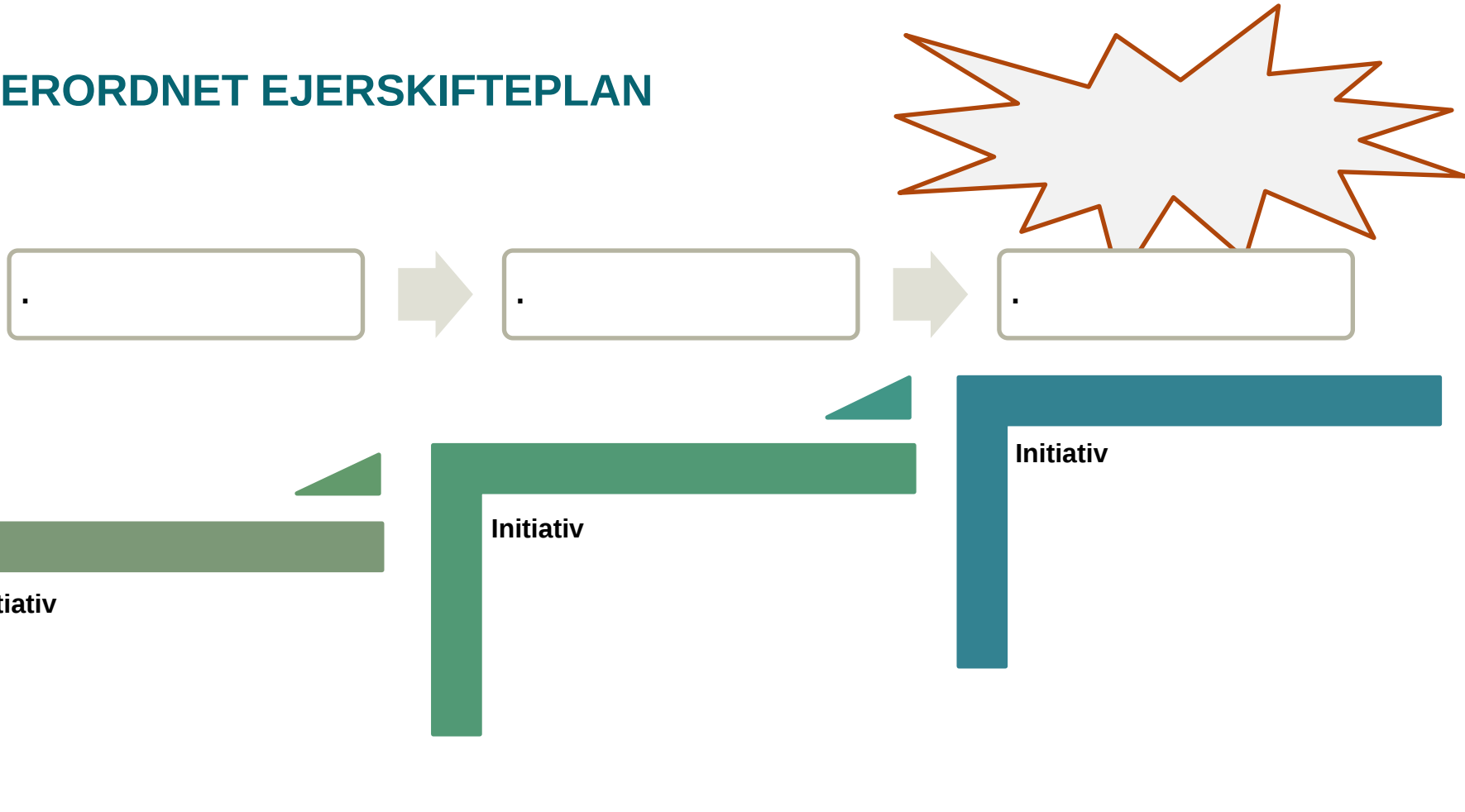
Leverance

Hvordan

Del leverage

Aktør	FASE 1	FASE 2

OVERORDNET EJERSKIFTEPLAN



Hvalpsund Færgekro,
25. februar 2015
v/specialkonsulent
Rikke Høgsaa Roding

EJERSKIFTEKONFERENCE

PLAN FOR DAGEN

Velkomst og præsentation af deltagere

Formål med konference

Præsentation af Ejerskifteblomst

Præsentation af ejerskiftecase

Workshop 1: Deltagerne drøfter casen og Rejseholdets input

LifeTime Strategi ® - kort opsummering og i forhold til case

Workshop 2: Rådgiverens rolle og værktøjer

Workshop 3: Generalistens drejebog

PRÆSENTATION AF DELTAGERE

- Navn
- Titel
- Arbejdssted og faglige arbejdsområder
- Baggrund for at deltage i konferencen
- Forventninger til deltagelse i konferencen
- Kort beskrivelse af deltagende landmandspar

FORMÅL MED EJERSKIFTEKONFERENCE

- **Landmandsparret:**

- Den neutrale bane og de trygge rammer gør det muligt for landmand og ægtefælle at tage stilling til fælles værdisæt, vision, strategi og plan før deres forestående ejerskifte.

- **Rådgiveren:**

- Indlæg, fælles drøftelser, refleksion og egne erfaringer skal gøre dig klar at:
 - afdække landmandens og ægtefællens behov i forbindelse med ejerskifte
 - levere en løsning på en individuel og værdiskabende ejerskifterådgivning til landmand og ægtefælle
 - levere en handleplan frem mod ejerskiftet
 - styre ejerskifteprocessen
- Du og din kunde påbegynder rejsen sammen

OVERORDNET PLAN

- **Dag 1 – 25. februar 2015**

Deltagerne er opdelt på:

- Rådgiver
 - Fokus på 360 graders individuel rådgivning og processtyring om ejerskifte
- Landmand
 - Fokus på dialog og overvejelser før, under og efter et ejerskifte, herunder forventningsafstemning mellem ægtefællerne

- **Dag 2 – 26. februar 2015**

Landmand, ægtefælle og rådgiver påbegynder rejsen mod et ejerskifte med udarbejdelsen af en ejerskiftestrategi og konkret handlingsplan frem mod ejerskiftet.

REJSEHOLDETS FORSKELLIGE NIVEAUER

Ejerskifteeksperten

Som en del af Ejerskifteeksperten har du mulighed for at få sparring fra SEGES' Rejsehold af eksperter i forhold, som har betydning for ejer- og generationsskifte. Det kan ske til lands, til vands og i luften.

Til lands

Vi sidder med rundt om bordet sammen med landmanden – enten sammen med dig, eller du kan sende opgaven ud af huset. Så klarer vi alt fra A-Z.



Til vands

Hvis du vil have sparring før eller under ejerskiftet, 'dykker vi' ned i problemstillinger, der er behov for ekstra øjne på. Her arbejder vi 'under overfladen,' og du bestemmer selv, om du vil informere landmanden om vores rolle.



I luften

Hvis du vil have os til at se ejerskiftet 'fra oven,' springer vi gerne ud i sparring, herunder med forslag til modeller, der egner sig til den konkrete situation.



REJSEHOLDETS KOMPETENCER





ET SKIFTE FOR LIVET



ET SKIFTE FOR LIVET

Et ejerskifte er for resten af livet. Vigtige beslutninger skal træffes og livet – som man kender det – forandres for altid. Men selvom et ejerskifte ændrer livet, kommer alt for mange for sent i gang med forberedelserne.

At gennemgå et ejerskifte kan sammenlignes med en længere rejse. Der planlægges ned til mindste detalje, og alligevel kan der ske uforudsete ting undervejs. Det er derfor vigtigt at gøre sig de mange overvejelser, der går forud for ejerskiftet i god tid, så man kommer godt fra start. Ikke bare økonomien skal overvejes, men også de bløde aspekter af ejerskiftet.

På konferencen stiller vi skarpt på:

- Hvor man som par og individuelt er på vej hen i livet?
- Hvad er vigtigt i ejerskifteprocessen?
- Hvordan sikres en god dial og om den fælles fremtid?

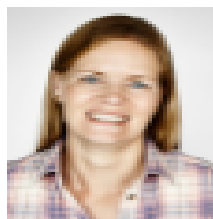
Deltagerne kan derfor gå fra konferencen med en fælles og klar strategi for det kommende ejerskifte og de overordnede handlinger, der skal sættes i gang. Når samtalen om ejerskiftet startes tidligt, vil ejerskiftet og ejerskifteprocessen – alt andet lige – være mere smertefri.

Vel mødt til en udbytterig konference.

Med venlig hilsen



Ivan Damgaard
Specialkonsulent
Økonomi & Miljømeddelelse



Rikke Høgaa Rørding
Specialkonsulent, advokat
Økonomi & Miljømeddelelse

PROGRAM – DAG 1

DAG 1 – landmandspar

- 9.00 Velkomst og formål med Ejerskiftekonferencen
- 9.30 Præsentation af ægtepar
- 10.15 Præsentation af LifeTime Strategi®
- 11.15 LifeTime Strategi®
 - Gruppearbejde – 3 par pr. gruppe
 - De 3 par drøfter og inspirerer hinanden på 'strategi for livet'
- 12.15 Frokost
- 13.00 LifeTime Strategi® – walk the talk
 - Ægteparrene drøfter deres 'strategi for livet' på en gåtur
- 13.45 LifeTime Strategi® – aftalen om den 3. alder
 - Ægteparret arbejder med deres egen 'strategi for livet' samt den strategiske intention for ejerskiftet
- 15.30 Præsentation af Ejerskifteblomsten
- 16.00 Gruppearbejde – 3 par pr. gruppe
 - Drøftelse af ægteparrets LifeTime Strategi®
 - Drøftelse af og prioritering af vigtigste blade på Ejerskifteblomsten
- 16.45 Opsamling og evaluering
- 17.00 Tak for i dag
- 19.00 Middag
- 20.00 Aftenarrangement
 - 2 unge landmænd fortæller om deres egen ejerskifteproces med deres forældre

DAG 1 – rådgiver

- 9.00 Velkomst og formål med Ejerskiftekonferencen
- 9.15 Præsentation af nye deltagere
- 9.30 Præsentation af ejerskiftet
- 10.00 Præsentation af Ejerskifteblomsten og LifeTime Strategi®
- 10.30 Rejsesholdets input til casen
- 11.30 Workshop 1 – deltagene drøfter casen og Rejsesholdets input
- 12.15 Frokost
- 13.00 Workshop 2 – rådgiverens rolle og værktøjer
 - Ægteparrets strategiske intention for ejerskiftet
 - Hvad er problemstillingen i ejerskiftet?
 - Situationsanalyse, interessenanalyse, virksomhedsanalyse
 - Ejerskiftestrategi – løsningforslag
 - Handleplan, indsat om skat, leverancer og tidspåen
- 15.30 Workshop 3 – generalistens drejebog
 - Det professionelle møde om ejerskiftet og den tredje alder
 - Trumf på Rådgivningen – De gode spørgsmål, Game-master og Handlingssplan
- 16.45 Opsamling og evaluering
- 17.00 Tak for i dag
- 19.00 Middag
- 20.00 Aftenarrangement
 - 2 unge landmænd fortæller om deres egen ejerskifteproces med deres forældre

PROGRAM – DAG 2

DAG 2 – fælles

- | | | | |
|-------|--|-------|--|
| 9.00 | Velkomst og formål med dag 2 | 12.00 | Frokost |
| 9.15 | Ægtepar og rådgiver
- Præsentation af ægteparrets LifeTime Strategi® og deres strategiske intention for ejerskiftet | 13.00 | Ægtepar og rådgiver – ejerskiftestrategi del 2 (Rejseholdet er til rådighed)
- Løsningsforslag
- Handleplan, indsatsområder, leverancer, tidsplan
- Processtyring |
| 10.00 | Gruppearbejde – 3 par og rådgivere
- Drøftelse af de overordnede inputs fra parrenes Life-Time Strategier®
- Drøftelse af de prioriterede blade i Ejerskifteblomsten | 15.00 | Opsamling i plenum, evaluering, netværk, næste step og kaffe |
| 10.45 | Ægtepar og rådgiver – ejerskiftestrategi del 1
- Hvad er problemstillingen i ejerskiftet?
- Situationsanalyse, interessentanalyse og virksomhedsanalyse | 16.00 | Tak for denne gang |



Hvalpsund Færgetro,
25. februar 2015

v/specialkonsulent
Rikke Høgsaa Roding

PRÆSENTATION AF EJERSKIFTECASE

LANDSMANDSPARRET

Henning, 62 år

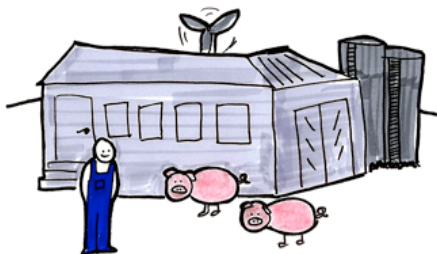
- Født og opvokset i landbrugsfamilie
- Har overtaget familiegården på Djursland i 1983
- Mange følelser i landbruget
- Landmandslivet er en livsstil
- Taknemmelig, men synes også det er hårdt arbejde
- Ønsker ikke at blive "båret" fra gården
- Ser gården som en gave til næste generation
- Vil efter generationsskiftet gerne hjælpe til på gården

Bodil, 61 år

- Født og opvokset i Københavnsområdet
- Arbejder som fysioterapeut
- Elsker at rejse og dyrke familielivet
- Vil gerne rejse mere i alderdommen
- Nyder landlivet, men vil gerne tættere på bylivet i seniortilværelsen
- Bakker op om Henning, og det at han gerne snart vil generationsskifte gården
- Deltager kun meget lidt i virksomhedens drift
- Ønsker at blive ved med at arbejde i mange år endnu
- Holder af at indrette stuehuset og holde det moderne

Ønsker at generationsskifte virksomheden i løbet af 3-4 år og er derfor kommet til dig. Ønsker at landbruget skal forblive i familien. Børnene er ikke involveret på nuværende tidspunkt.

EJENDOMMENE PÅ DJURSLAND



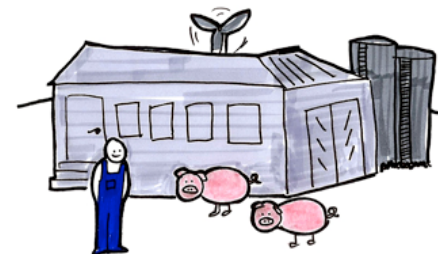
Hovedejendommen

- 250 ha
- Driftsbygninger + hovedbygning
- Nuværende bolig
- Handelsværdi 65 mio. kr.



Ejendom med jord

- 50 ha
- Driftsbygninger + stuehus
- Tidligere bolig
- Handelsværdi 15 mio. kr. (heraf stuehus 2 mio. kr.)



Ejendom med jord

- 25 ha
- Stuehus, ingen driftsbygninger
- Handelsværdi 10 mio. kr.

Nuværende drift er ren planteavl.

På Ejendom 2 er der stald med 800 stipladser og en tilladelse til at bygge det dobbelte. Husdyrsgodkendelse udløber 1. januar 2016

YDERLIGERE OPLYSNINGER...

- Virksomheden drives i personligt regi, og ægteparret har ingen erfaring med selskaber
- Ægteparret har ingen specifikke ønsker til ejerformen
- Den daglige ledelse varetages af Henning
- Bodil hjælper til i mindre omfang
- Det årlige driftsresultat fra virksomheden er ca. 2. mio. kr.
- Hertil kommer nettofinansieringsomkostninger på ca. 500.000 kr.
- Bodil har pensionsordning via sit arbejde
- Henning har ingen pensionsordning – han har altid ladet pengene arbejde i virksomheden
- Ægteparret har dog private investeringer i værdipapirer

BØRNENE



Peter:

- Peter er 38 år og uddannet arkitekt.
- Bor på Ejendom 2 med sin hustru Pernille og deres 2 børn.
- Pernille er dyrlæge og kommer også fra landbrugsfamilie.



Sofie:

- Sofie er 36 år og uddannet butiksassistent og landmand.
- Arbejder fuldtid i butik.
- Bor på landbrug 40 km fra Bodil og Henning sammen med sin mand, Gustav, som driver landbruget (økologiske grise).
- 2 børn



Ella:

- Ella er 30 år og uddannet kostvejleder.
- Går pt. på landbrugsskole.
- Færdig medio 2015
- Har drøm om familie på landet og overvejer køb af mindre landbrug.
- Single og ingen børn.

Familien har det godt med hinanden. Holder blandt andet altid jul hos Bodil og Henning med familier og prioriterer også stadig den årlige familieskiferie i Alperne.

BODIL OG HENNING'S UDSAGN OM BØRNENE

"Vores børn er meget forskellige og har helt forskellig tilgangsvinkel til tingene".

"Sofie er handlingsorienteret og fornuftig. Hun har altid mange bolde i luften og arbejder hårdt".

"Ella er mere "flakkende" og tager tingene oppefra og ned. Hun lever fra dag til dag og får mange hurtige ideer".

"Peter er dygtig til det, han laver og en rigtig storebror. Han værner om vores familie og tager initiativ til, at vi ses. Men der er ikke meget landmand over Peter".

"Jeg kan kun arbejde sammen med Sofie – det er os, der ligner hinanden mest". (Henning)

BODILS OG HENNINGS ØNSKER

”Værdierne skal blive i gårdene og familien”

Mindst mulige skatter og afgifter

”Vi vil gerne rejse meget i seniorlivet”

”Vores private formue (uden for virksomheden) er nok”

”Børnene har altid haft samme muligheder og har hver især disponeret individuelt efter egne ønsker. Det er ”survival of the fittest” (Bodil)

”Den nye generation skal have lyst og evner til at videredrive landbruget, men jeg vil samtidig gerne undgå stor forskelsbehandling” (Henning)

HVAD TÆNKER DU...?

Hvilke overvejelser giver dit indledende kendskab til Bodil og Henning anledning til?



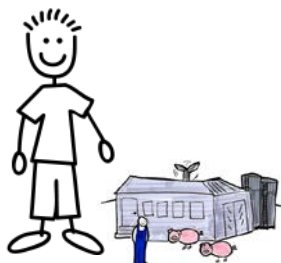
REJSEHOLDETS INPUT TIL CASEN



BODIL OG HENNINGS EGNE TANKER...

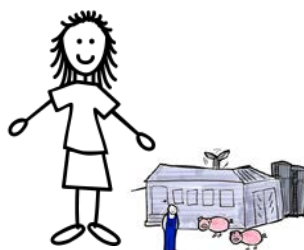
- Sofie er den, der bedst kan og vil.
- Derfor skal hun have hele virksomheden og bo på hovedejendommen, som vi vil flytte fra samtidig.
- Det er vigtigt for os, at ejerskab og ledelse følges ad, da det er bedst for virksomheden.
- Overtagelse med succession for at minimere skatter og afgifter lige nu (pengene skal arbejde i virksomheden).
- Peter skal have det stuehus, hvor han bor på.
- Ella skal have den mindste ejendom, så hun ikke behøver købe et mindre landbrug.

BODIL OG HENNING'S EGNE TANKER...



Peter:

- Stuehuset på Ejendom 2
- Ingen jord og driftsbygninger.



Sofie:

- Hovedejendommen, inkl. stuehus, jord mv.
- Jord og driftsbygninger fra Ejendom 2
- Øvrige virksomhedsaktiver (varelager, maskiner mv.)



Ella:

- Ejendom 3, inkl. herunder jord.

Bodil og Henning ved ikke, hvad børnene hver modtager i kroner og ører, eller hvad de vil sige til fordelingen.

HENNING OG BODILS TANKER I TAL

	Peter	Sofie	Ella
Handelsværdi af ejendom/virksomhed	2.000.000	85.000.000	10.000.000
Overtagen gæld	0	- 35.000.000	-3.000.000
Overtagen skattebyrde		- 20.000.000	-2.000.000
Kontant betaling	250.000	- 2.000.000	-150.000
Gave	1.750.000	28.000.000	4.850.000
Gaveafgift (betales af Bodil og Henning)	250.000	2.000.000	250.000

GAVEVÆRDIER TIL BØRNENE

- Ved overdragelse efter Bodil og Hennings umiddelbare ønske:

Gaveværdi
Peter
2 mio. kr.

Gaveværdi
Sofie
30 mio. kr.

Gaveværdi
Ella
5 mio. kr.

HVAD TÆNKER DU NU...?

Hvilke overvejelser giver de nye oplysninger og tal anledning til, som du mener bør drøftes med Bodil og Henning?



REJSEHOLDETS INPUT (PLENUM)



Hvalpsund Færgekro,
25. februar 2015

Rikke Høgsaa Roding
Ivan Damgaard

”STRATEGI FOR LIVET”

- FAMILIENS DIALOG OM EJER-/GENERATIONSSKIFTE

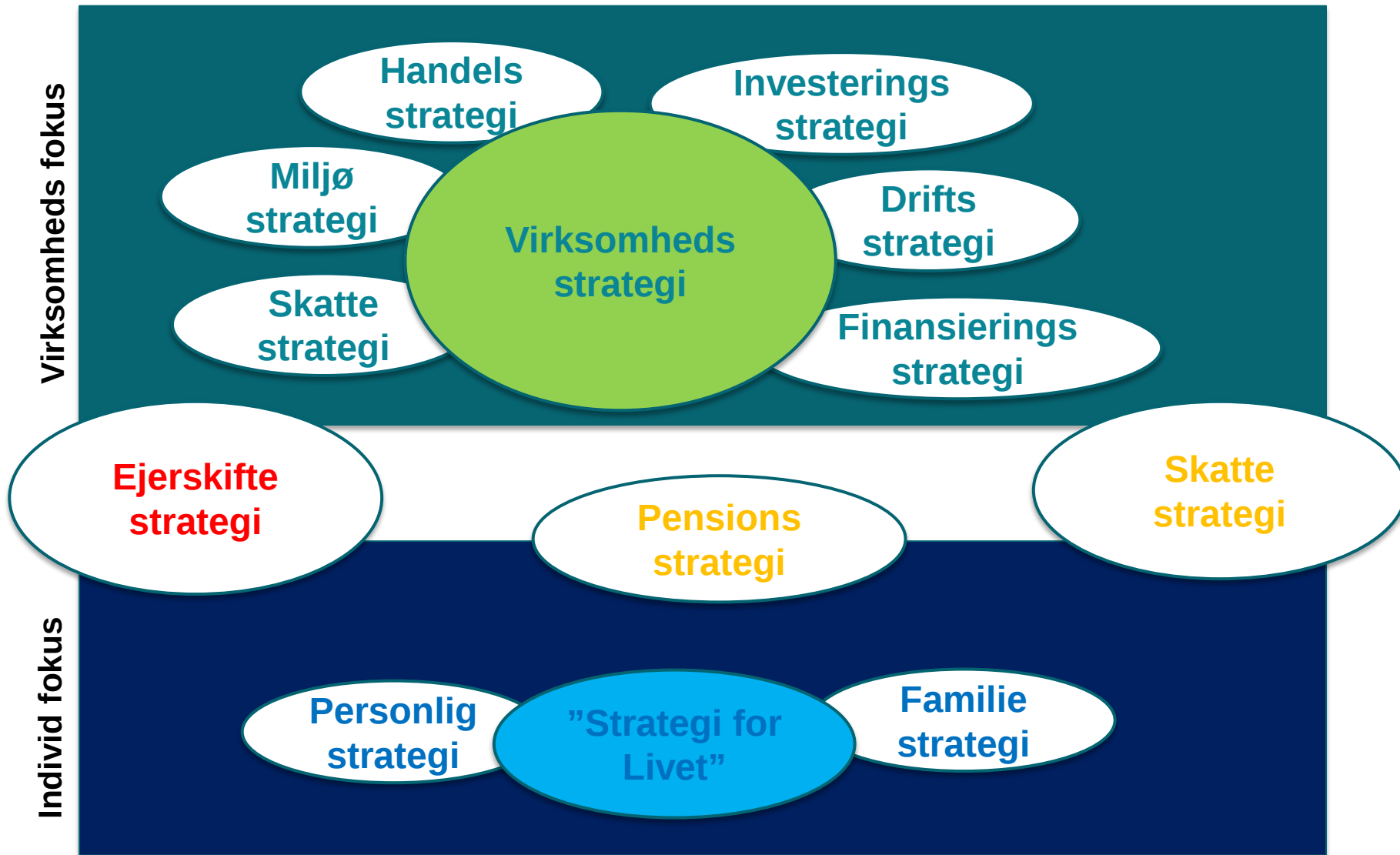
Strategi for Livet

- LifeTime Strategi ®



Handler om livskvalitet og
forventningsafstemning

STRATEGI - OVERBLIK



"Strategi for Livet"

Vision

Identitet

Livskvalitet

Personlige værdier

Frihed

Etik

Bæredygtighed

Socialt ansvar

Uddannelse

Karriere

Karriereskift

Mission

Kommunikation

Skilsmisse

Ægtepagt

Testamente

Selskab

Image

Familie

Social tryghed

Børn

Dødsfald

Arv

Netværk

Kompensation

Handler

”Strategi for Livet”

”Strategi for Livet” er proces og aftale
og fremfor alt - opfølgning



Resultatet er det gode liv
- Til tiden



LIFETIME STRATEGI ®

I RELATION TIL CASE

LANDSMANDSPARRET

Henning, 62 år

Vision for den 3. alder

- Ønsker ikke at blive "båret" fra gården
- Vil efter generationsskiftet gerne hjælpe til på gården

Mission

- Landmandslivet er en livsstil

Værdier

- Født og opvokset i landbrugsfamilie
- Mange følelser i landbruget
- Ser gården som en gave til næste generation

Bodil, 61 år

Vision for den 3. alder

- Vil gerne rejse mere i alderdommen
- Nyder landlivet, men vil gerne tættere på bylivet i seniortilværelsen
- Bakker op om Henning, og det at han gerne snart vil generationsskifte gården
- Ønsker at blive ved med at arbejde i mange år endnu

Mission

- Deltager kun meget lidt i virksomhedens drift
- Arbejder som fysioterapeut

Værdier

- Født og opvokset i Københavnsområdet
- Elsker at rejse og dyrke familielivet
- Holder af at indrette stuehuset og holde det moderne

BØRNENE



Peter:

- Peter er 38 år og uddannet arkitekt.
- Bor på Ejendom 2 med sin hustru Pernille og deres to børn.
- Pernille er dyrlæge og kommer også fra landbrugsfamilie.



Sofie:

- Sofie er 36 år og uddannet butiksassistent og landmand.
- Arbejder fuldtid i butik.
- Bor på landbrug 40 km fra Bodil og Henning sammen med sin mand, Gustav, som driver landbruget (økologiske grise).
- 2 børn



Ella:

- Ella er 30 år og uddannet kostvejleder.
- Går pt. på landbrugsskole.
- Færdig medio 2015
- Har drøm om familie på landet og overvejer køb af mindre landbrug.
- Single og ingen børn.

Familien

- har det godt med hinanden
- holder blandt andet altid jul hos Bodil og Henning med familier
 - prioriterer stadig den årlige familieskiferie i Alperne.

BODIL OG HENNINGS UDSAGN OM BØRNENE

VÆRDIMÆSSIGE OVERVEJELSER

"Vores børn er meget forskellige og har helt forskellig tilgangsvinkel til tingene".

"Sofie er handlingsorienteret og fornuftig. Hun har altid mange bolde i luften og arbejder hårdt".

"Ella er mere "flakkende" og tager tingene oppefra og ned. Hun lever fra dag til dag og får mange hurtige ideer".

"Peter er dygtig til det han laver og en rigtig storebror. Han værner om vores familie og tager initiativ til at vi ses. Men der er ikke meget landmand over Peter".

"Jeg kan kun arbejde sammen med Sofie – det er os, der ligner hinanden mest". (Henning)

BODILS OG HENNINGES ØNSKER

VÆRDIMÆSSIGE OVERVEJELSER OG MÅL

"Værdierne skal blive i gårdene og familien"

Mindst mulige skatter og afgifter

"Vi vil gerne rejse meget i seniorlivet"

"Vores private formue (uden for virksomheden) er nok"

"Børnene har altid haft samme muligheder og har hver især disponeret individuelt efter egne ønsker. Det er "survival of the fittest" (Bodil)

"Den nye generation skal have lyst og evner til at videredrive landbruget, men jeg vil samtidig gerne undgå stor forskelsbehandling" (Henning)

BODIL OG HENNING'S EGNE TANKER...

VÆRDIMÆSSIGE OVERVEJELSER OG MÅL

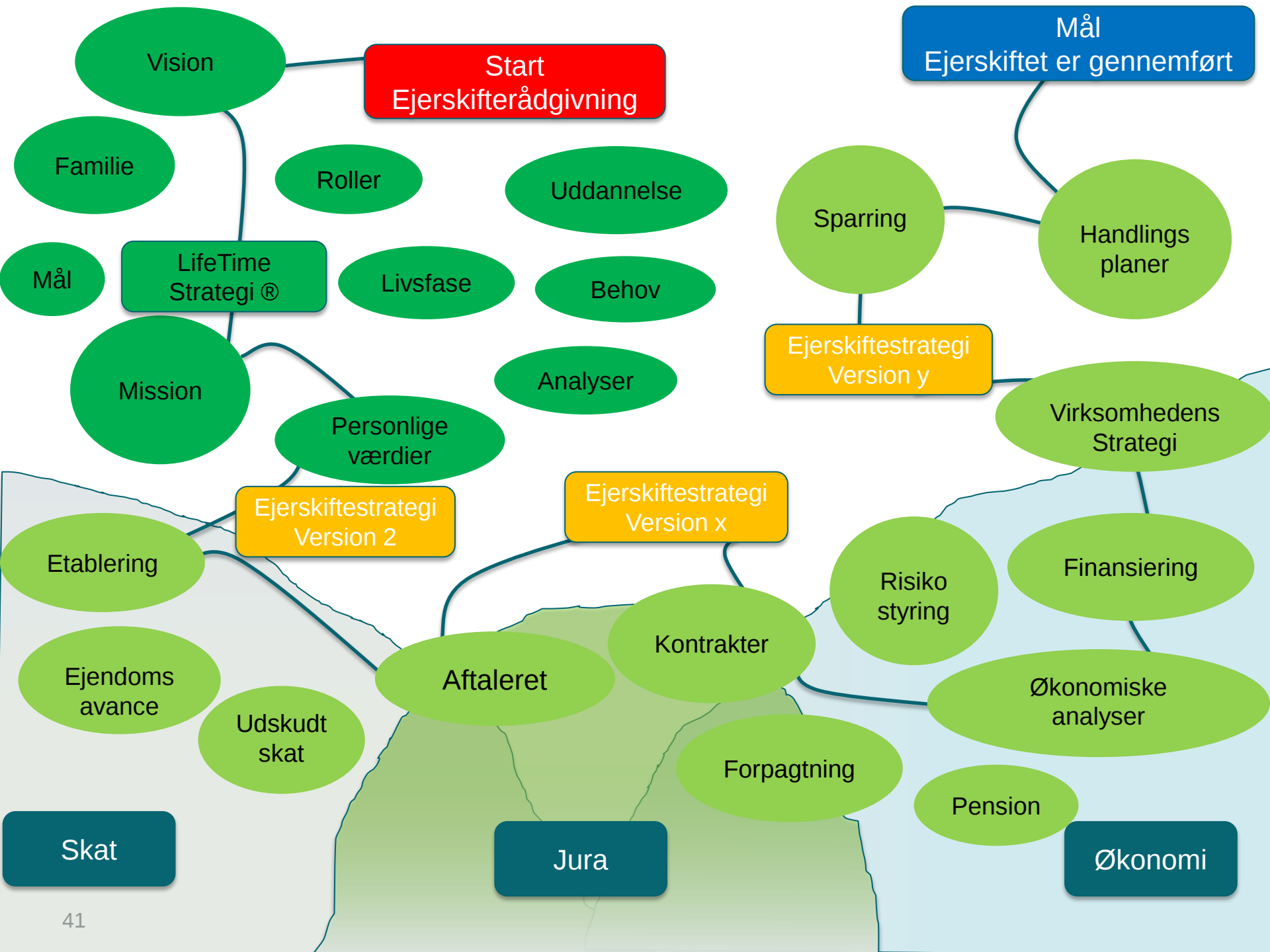
- Sofie er den, der bedst kan og vil.
- Derfor skal hun have hele virksomheden og bo på hovedejendommen, som vi vil flytte fra samtidig.
- Det er vigtigt for os, at ejerskab og ledelse følges ad, da det er bedst for virksomheden.
- Overtagelse med succession for at minimere skatter og afgifter lige nu (pengene skal arbejder i virksomheden).
- Peter skal have det stuehus, hvorpå han bor.
- Ella skal have den mindste ejendom, så hun ikke behøver købe et mindre landbrug.

HVAD SKER DER HOS LANDMANDSPARRENE?

Strategi for Livet

- Den svære samtale
- Den tredje alder





"STRATEGI FOR LIVET"

- EN DREJEBOG FOR DET GODE LIV

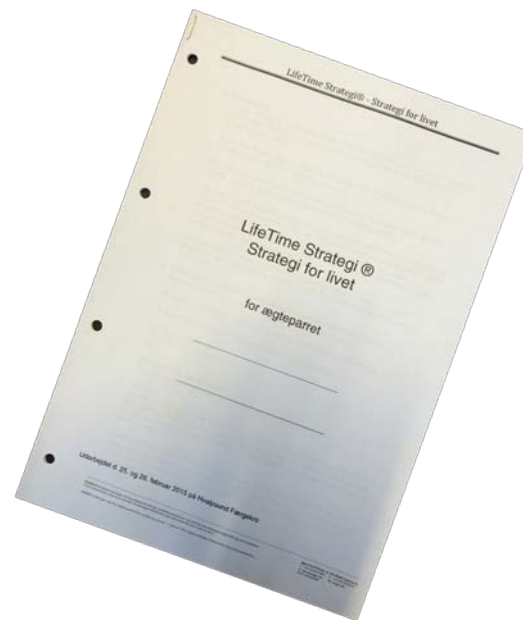
Strategi for livet:
Visionen for hele livet
omsat til konkrete målsætninger

➤ **Formål:**

- Fælles og gensidigt anerkendte retningslinjer for hverdagens prioriteringer

➤ **Grundlag:**

- Personlige værdier
- Risikovillighed
- Identitet
- Etik
- Karriere
- Arbejdsliv/fritidsliv



"STRATEGI FOR LIVET"

Rådgivningens faser omkring Ejerskifte:

- Afdække ejers og dennes families ønsker til ejerskiftet
 - i god tid før ejerskiftet
- Synliggøre og drøfte forskellige muligheder for et ejerskifte, som tilgodeser disse ønsker
- Fastlægge en handlingsplan for tiden op mod, under og efter ejerskiftet
- Løbende levere de aftalte ydelser, sparre på de spørgsmål og usikkerheder, der måtte opstå og hele tiden følge op på planen.



Hvalpsund 25. februar 2015

Søren Svendgaard – SEGES

Keld Bech Møller - SEGES

EJERSKIFTEKONFERENCE WORKSHOP II



Specialkonsulent

Kontakt

Telefon: 87405039

Mobil: 20938322

E-mail:

ssv@seges.dk

Søren Svendgaard

Specialkonsulent, Erhvervsøkonomi

- Agrarøkonom
- Certificeret bestyrelsesmedlem målrettet små og mellemstore virksomheder
- Cand. Merc. i økonomistyring

Har tidligere arbejdet med;

- Forretningsudvikling i Danske Bank
- Landbrugsfinansiering i Nykredit
- Smågrisproducent



Teamleder

Kontakt

Telefon: 87405233

Mobil: 30543599

E-mail:

kbm@seges.dk

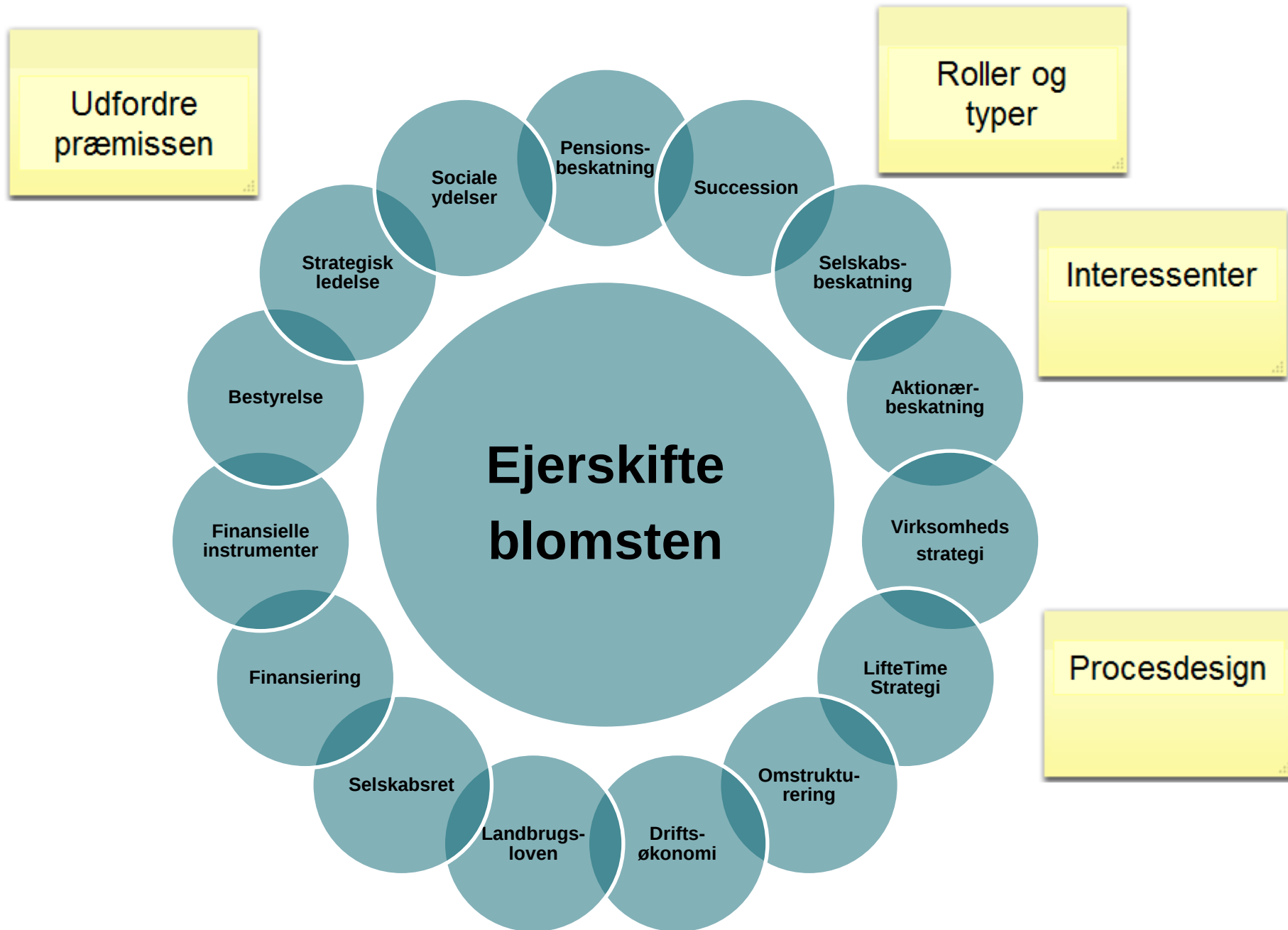
Keld Bech Møller

Team leder, Erhvervsøkonomi

- Jordbrugsteknolog (regnskab og økonomi)
- DLBR virksomhedsrådgiver

Har tidligere arbejdet som;

- Økonomi- og virksomhedsrådgiver i Sønderjysk Landboforening
- Selvstændig landmand (planteavl med specialproduktion)



HVILKEN KONSULENTROLLE BEFINDER DU DIG BEDST I?



Projektleder



Ekspert



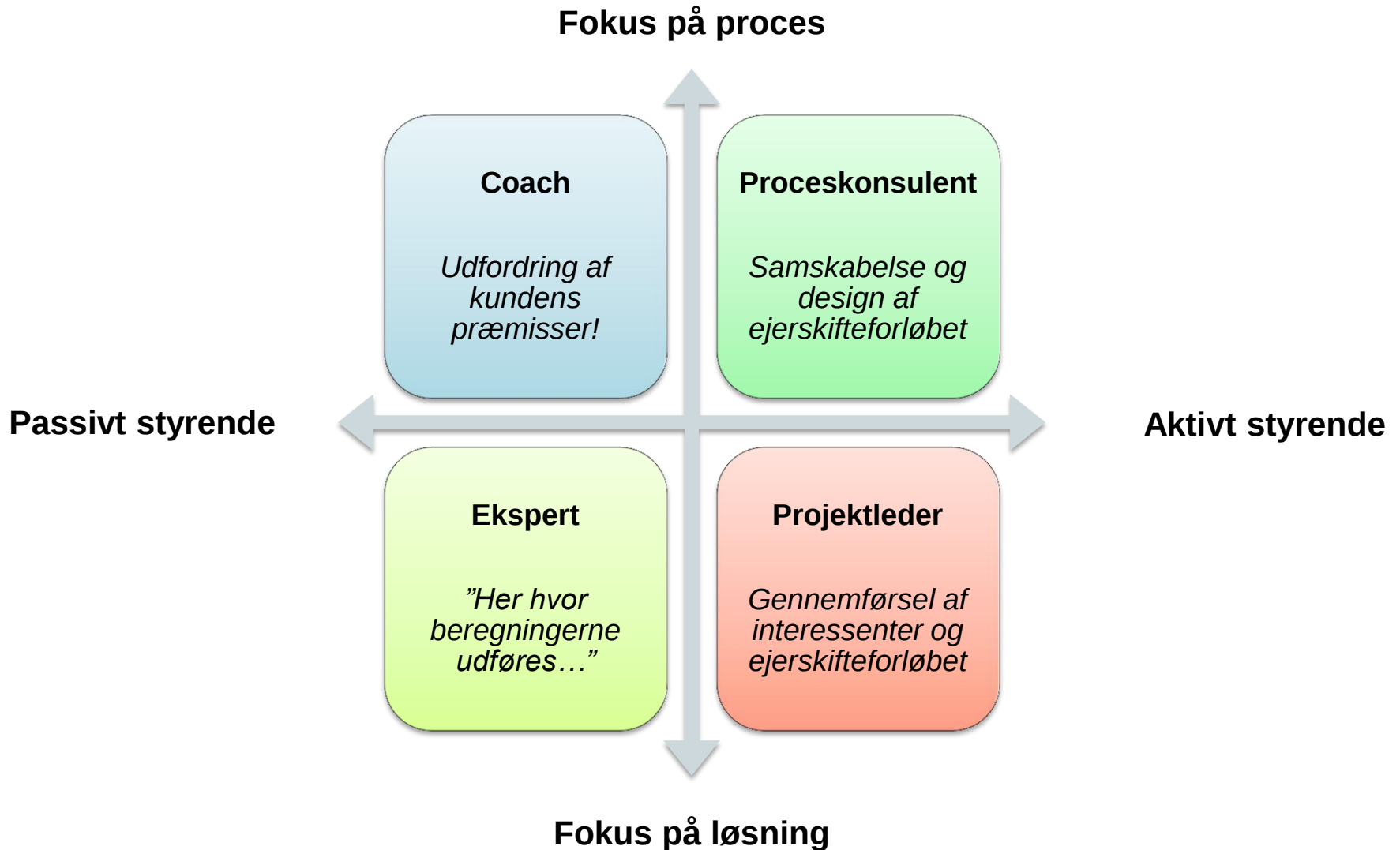
Coach



Proceskonsulent

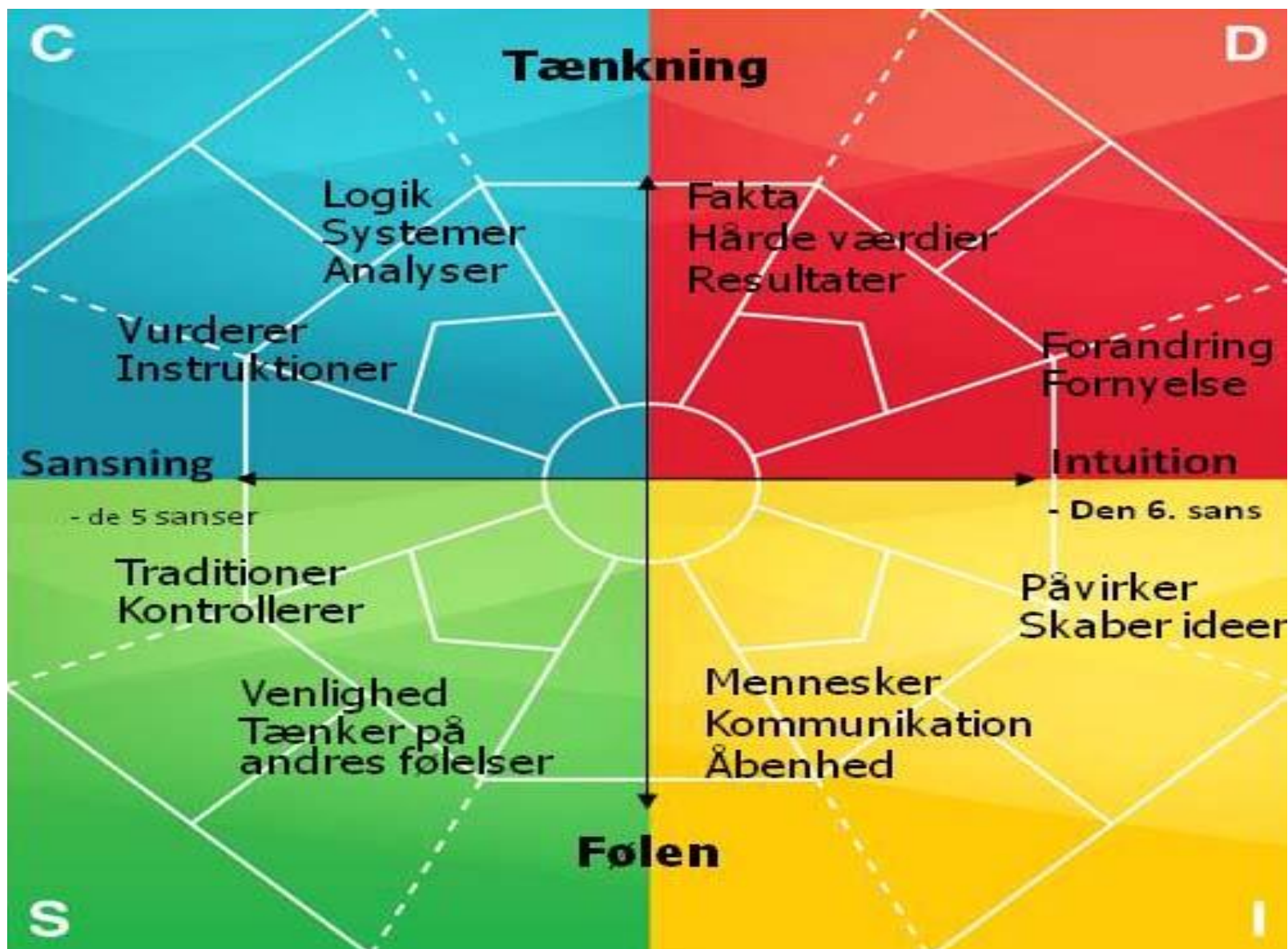


KONSULENTENS ROLLER



HVEM ER DIN KUNDE?

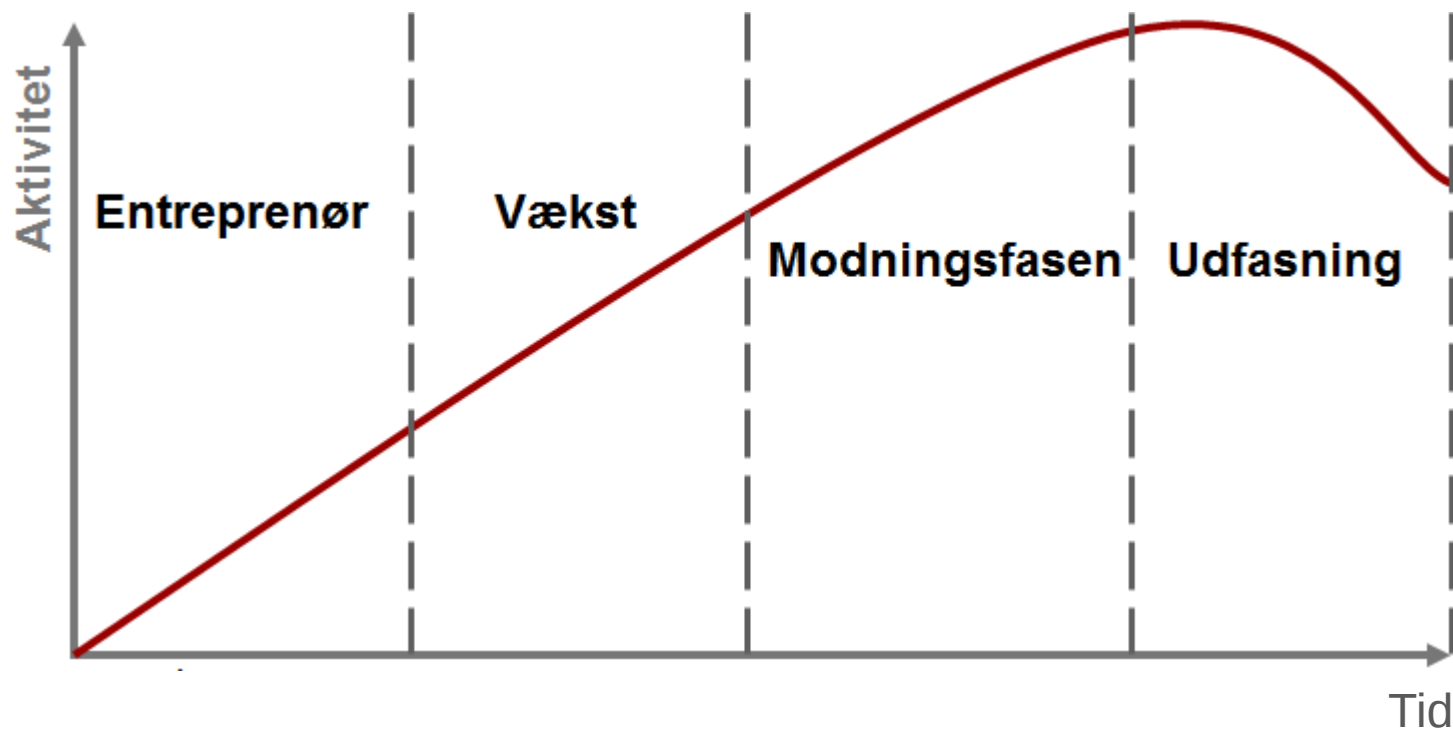
- Vær bevidst om hvilken personprofil du sidder overfor
- Hvad interesserer din kunde?
- Hvad motiverer din kunde?
- Hvad lægger din kunde vægt på og hvad forventer han af dig?
- Skab tilfredshed og succes ved at målrette din rådgivning



HVOR ER DIN KUNDE?

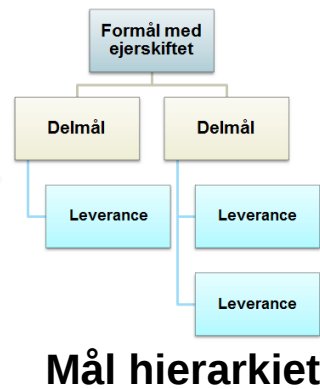
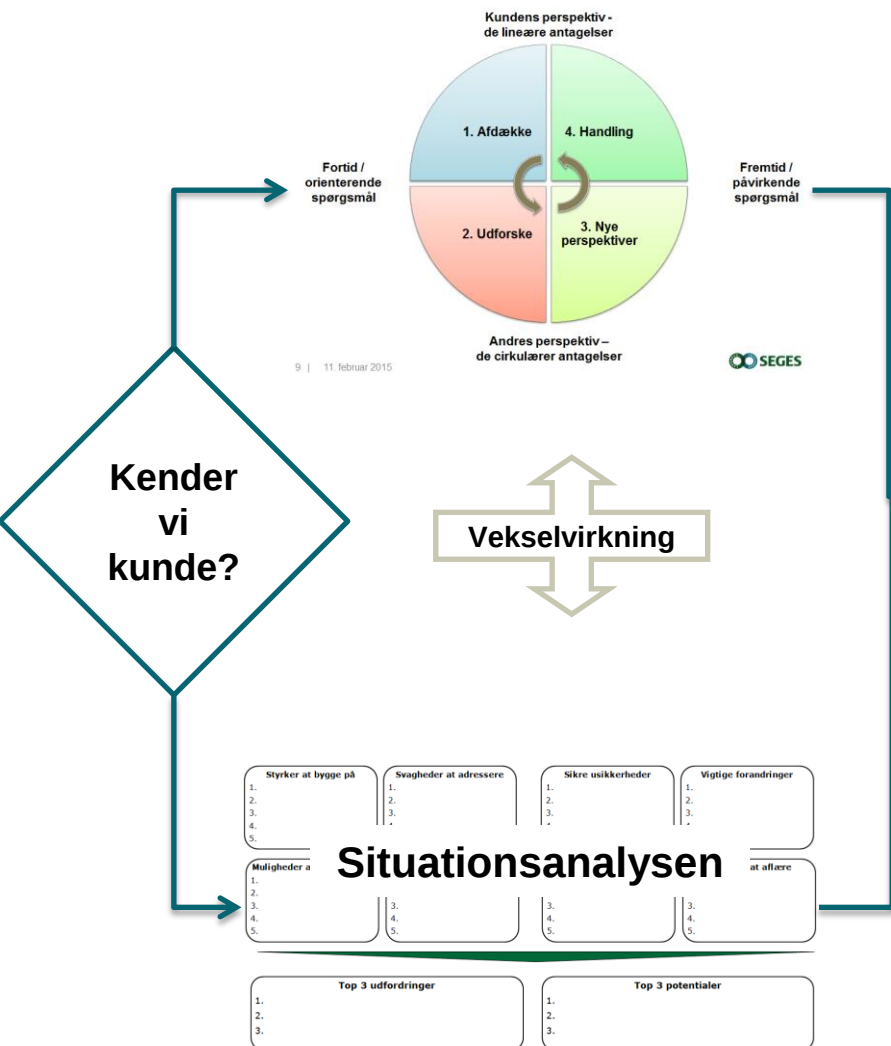
- Virksomhedsleder eller driftsleder
- I god tid eller sidste udkald
- Livsstil eller virksomhedsdrift
- Forståelse for at næste generation også skal drive en virksomhed
- Alle kortspils-vennerne har solgt til en høj pris før krisen

VIRKSOMHEDENS LIVSCYKLUS

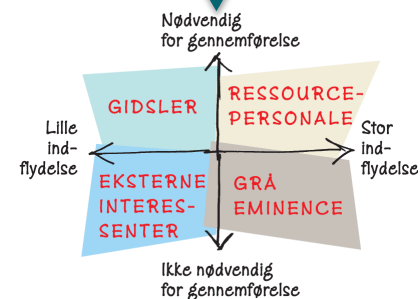
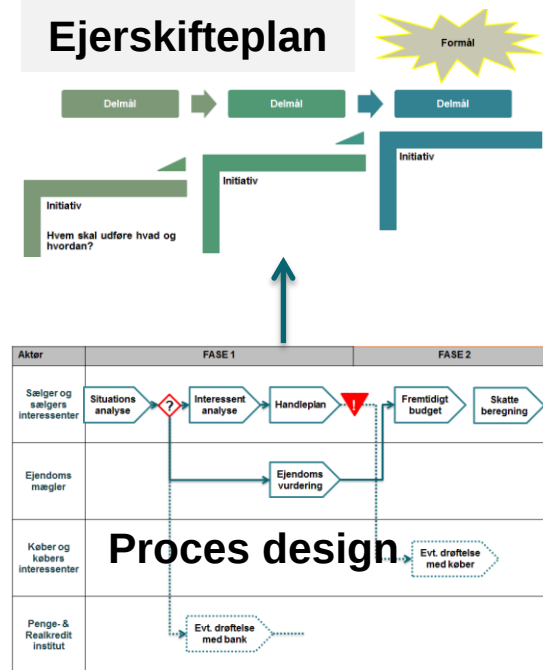


UDFORDRE PRÆMISSEN OG SKAB REFLEKSION

De gode spørgsmål

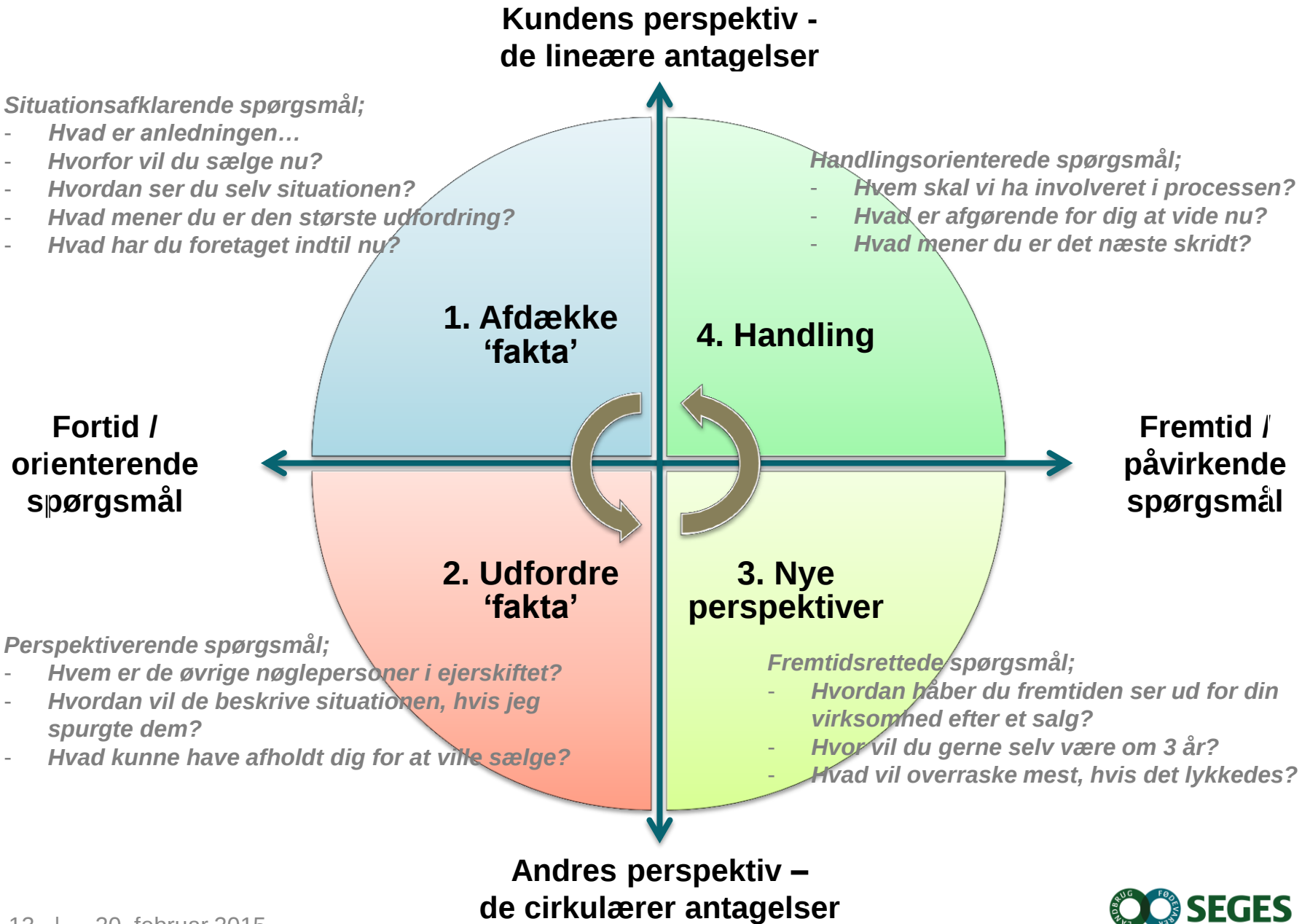


Ejerskifteplan



Interessent analyse

DE GODE SPØRGSMÅL - KONTEKST FOR EJERSKIFTET



VIRKSOMHEDENS SITUATION OG FORANDRINGSBEHOV

Styrker

Svagheder

Sikre usikkerheder

Vigtige forandringer

Muligheder

Trusler

Bastioner at forsvare

Områder at aflære

Top 3 udfordringer

Top 3 potentialer

Forklaringer

Styrker at bygge på

- *Hvad er vi gode til i dag?*
- *Hvad fungerer godt?*
- *Hvor er vi bedre end de andre?*

Svagheder:

- *Hvad er vi ikke gode til i dag?*
- *Hvor er vi svagere end de andre?*
- *Er der noget vi er dårlige til?*

Usikkerheder:

- *Hvad ved vi ikke?*
- *Hvad skal vi blive klogere på?*

Vigtige forandringer

- *Er der noget vi ved, vi skal forandre?*
- *Er der nogle forandringer, som vi ved kommer?*

Muligheder at gribe:

- *Hvilke overordnede muligheder kan vi se for os?*
- *Hvad kan vi ændre ved?*
- *Hvad kan vi blive bedre til?*
- *Hvad gør vi ikke i dag?*

Trusler at minimere:

- *Er der noget vi skal tage os i agt for?*
- *Hvad kan bremse os?*

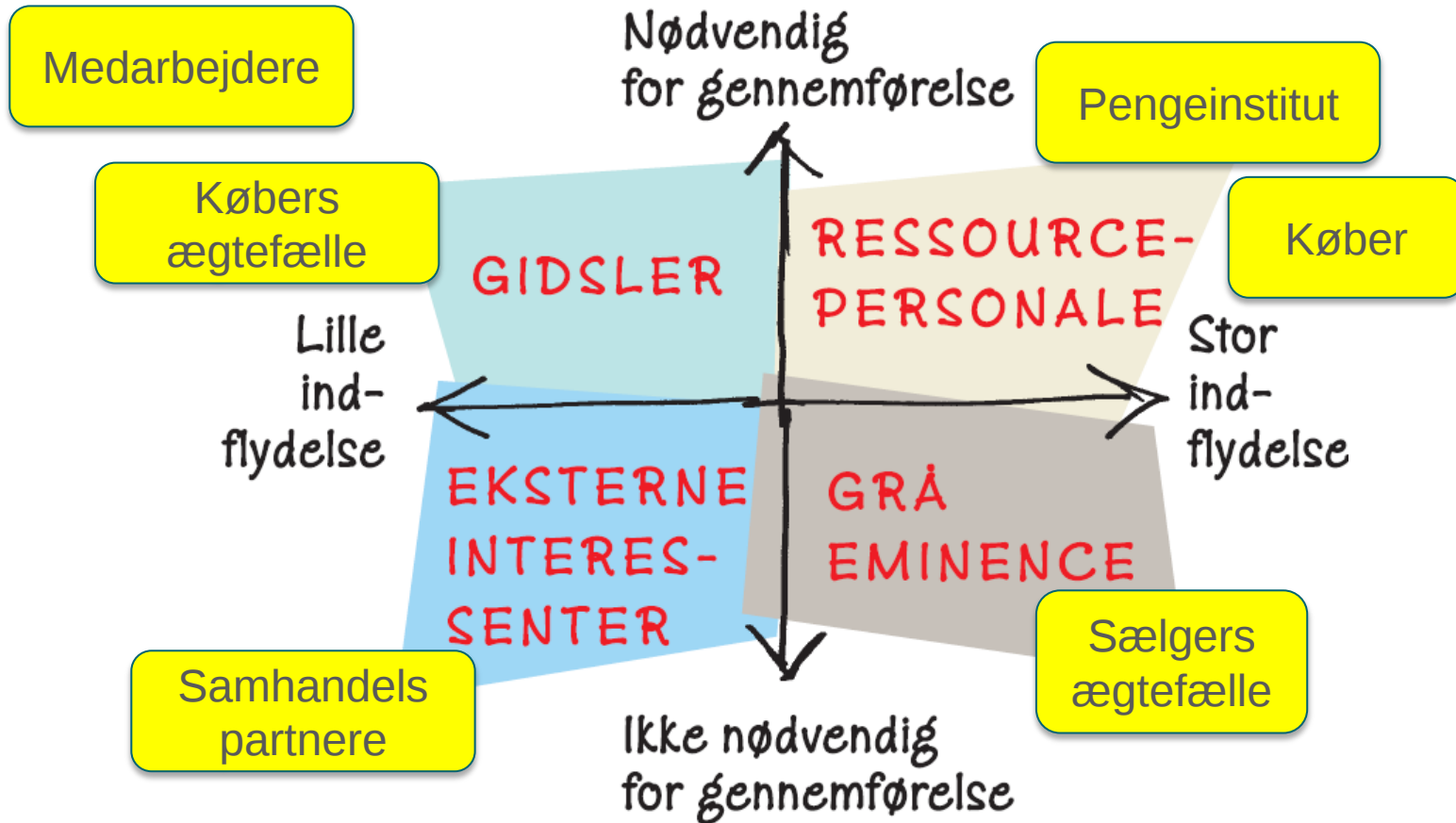
Bastioner at forsvare:

- *Hvad må vi bare ikke ændre ved?*
- *Hvad vil vi slås for?*

Områder at aflære:

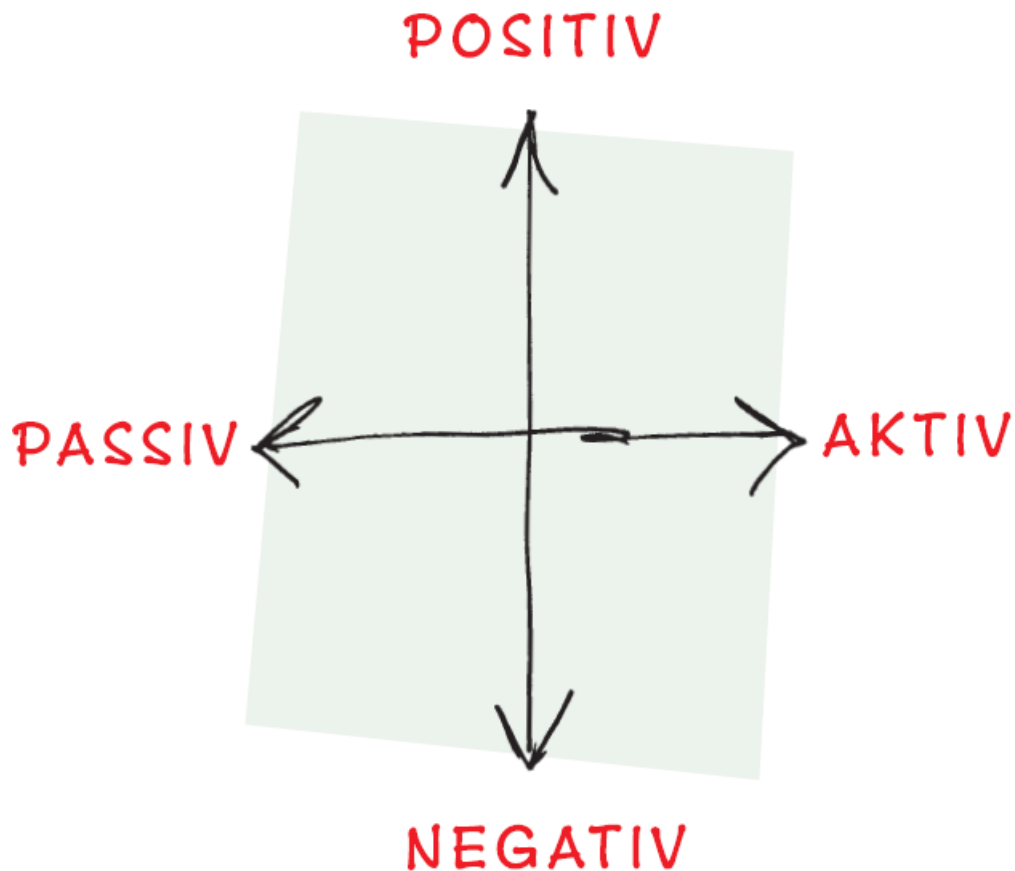
- *Hvad hæmmer os?*
- *Hvad skal vi stoppe med at gøre?*
- *Hvilken "plejer" skal vi gøre længere?*

ANALYSE AF EJERSKIFTETS INTERESSEENTER



Kilde: "Projektlederens værktøj" (2011) af Bjarne Kousholt, Nyt Teknisk Forlag

HVORDAN ER INTERESSENTERNES POSITION?

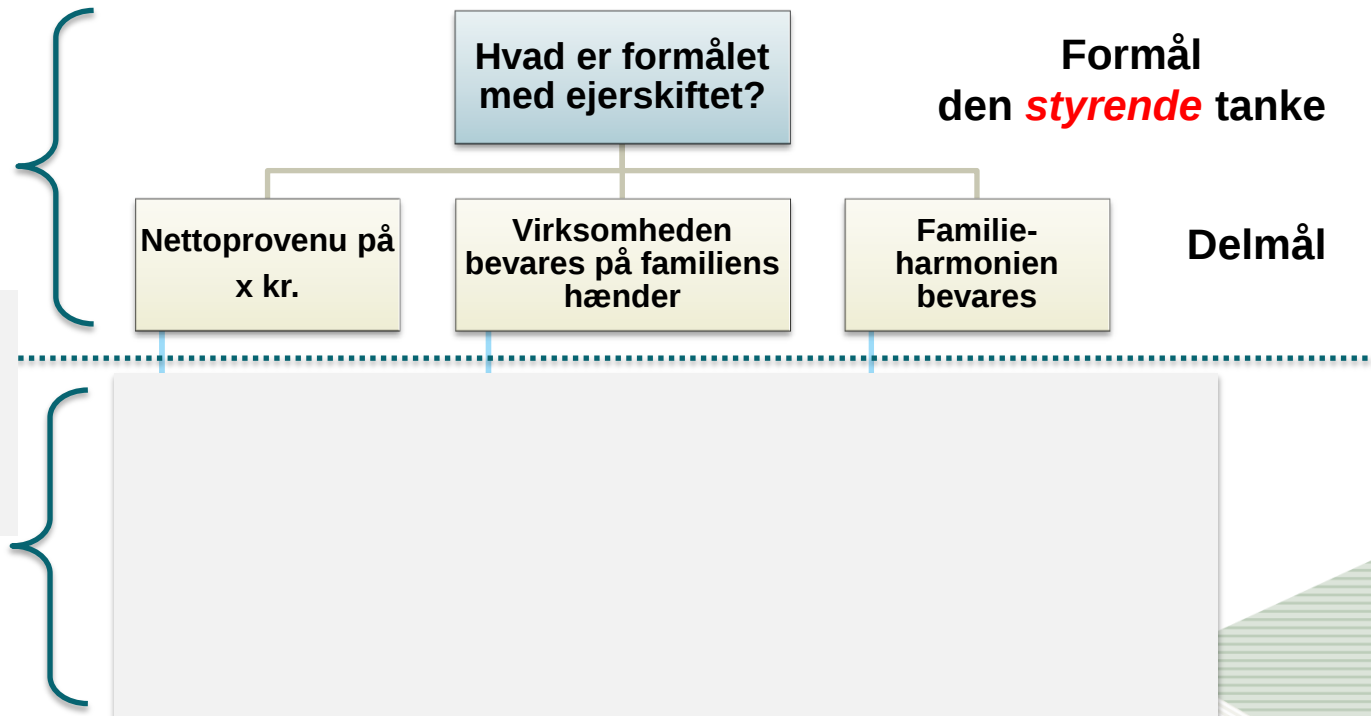
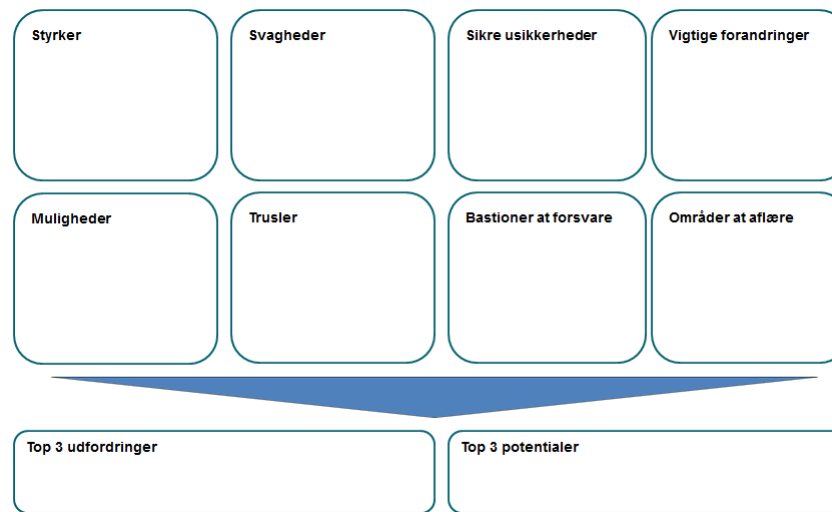


Kilde: "Projektlederens værktøj" (2011) af Bjarne Kousholt, Nyt Teknisk Forlag

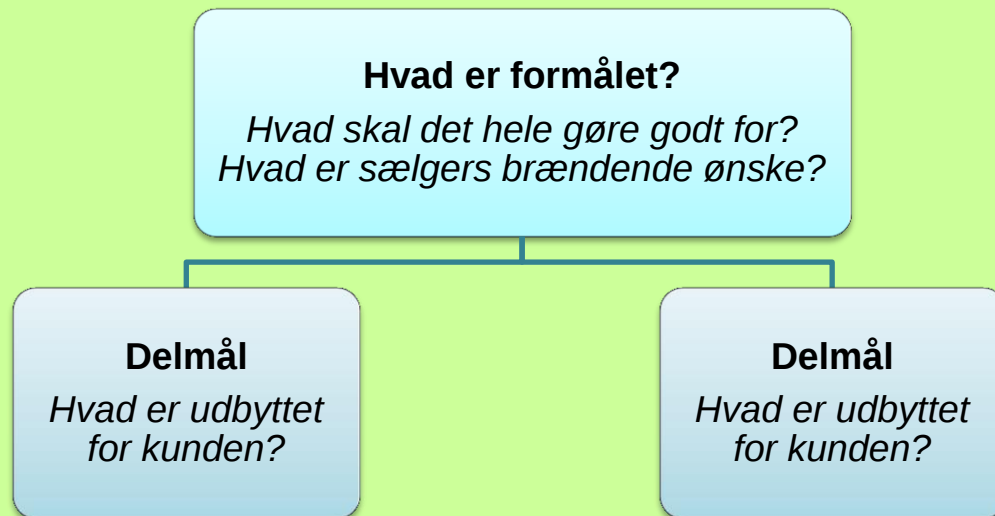
MÅL HIERARKI

Vores situationsanalyse skal gerne kunne koges ned til et målhierarki, hvor **kunden** genkender sine egne **mål**...

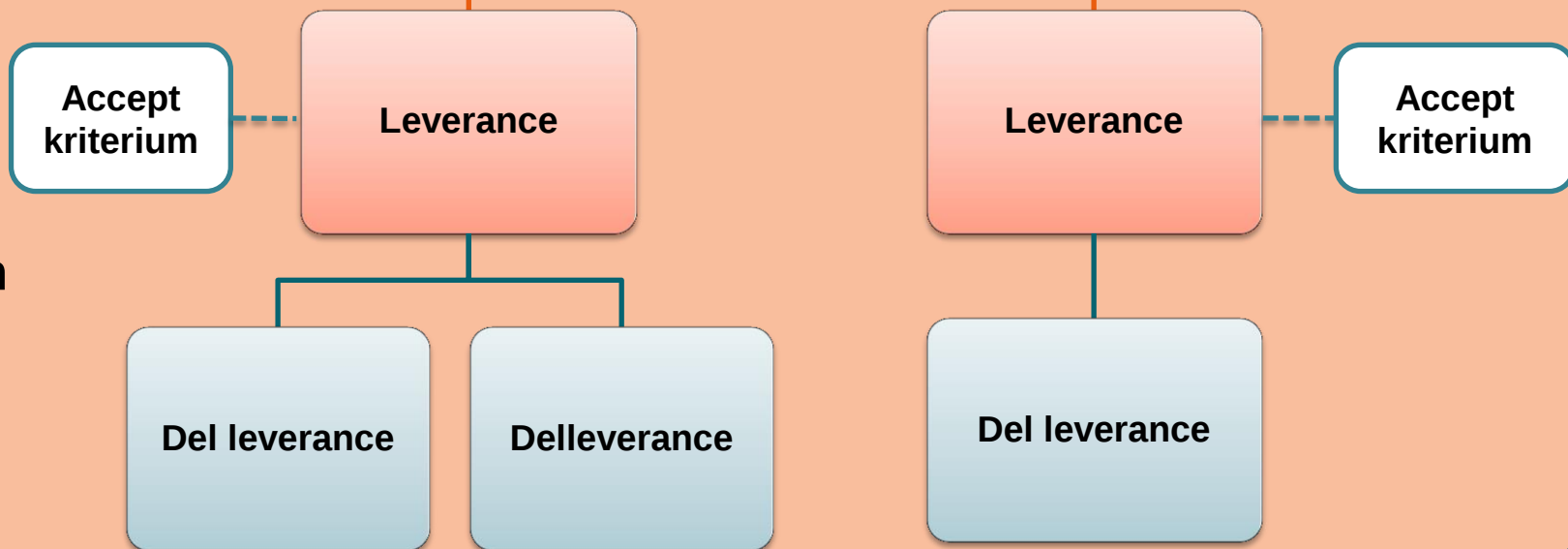
Som konsulent skal vi derefter konkretisere, hvad målene kræver af **handlinger, aktiviteter** og **leverancer**...



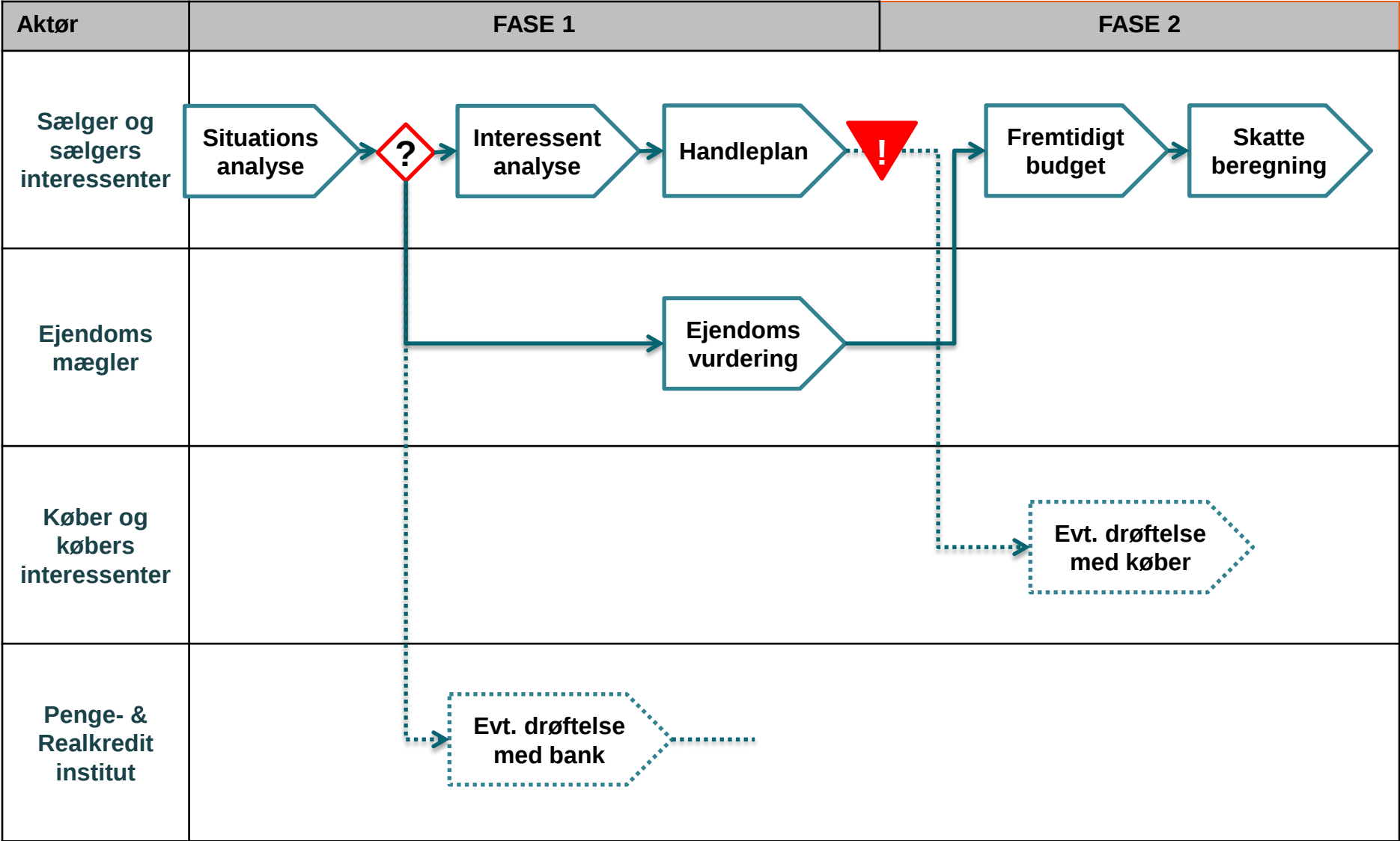
Hvorfor



Hvordan



Grafisk Gantt-kort opdelt i svømmebaner



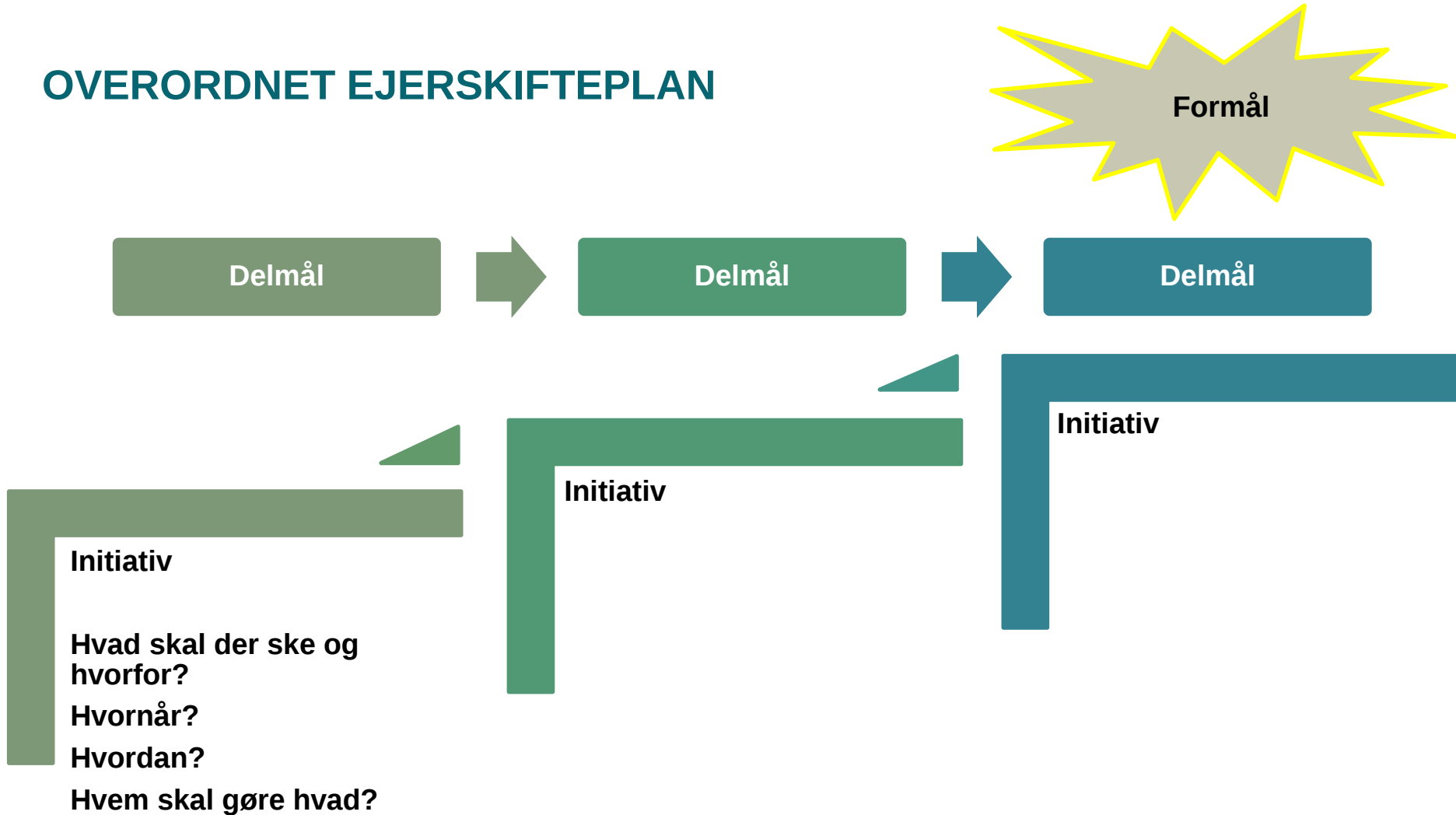

Aktivitet


Beslutning


Vigtig milepæl


Forbindelse

OVERORDNET EJERSKIFTEPLAN



GRUPPE OPGAVE

I skal nu prøver kræfter med casen om Bodil og Henning

Forstil jer, at I bliver kontaktet af Bodil og Henning, som I ikke kender. De vil gerne have jeres forslag til, hvordan Bodil og Hennings ejerskifteforløb skal håndteres.

På baggrund af den faglige viden I har i gruppen kombineret de værktøjer, I har stiftet bekendtskab med her på konference, skal I finde frem til et løsningsforslag for processen. I må derfor gerne kombinere jeres egne faglige værktøjer/ produkter med de procesværktøjer, vi har anvendt i dag.

Vælg mellem en eller flere af nedenstående opgaver (brug udleverende A3 skabeloner);

- Opbyg et *målhierarki*, som I forventer at Bodil og Henning vil kunne acceptere
 1. Start med at definere Formål og delmål (Hvorfor).
 2. Når I har det på plads, forsætter i med leverancer og aktiviteter etc. (Hvordan)
- Lav en procesplan eller grafisk Gantt kort - I *hvilken* rækkefølge skal *hvad* ske?
 1. Definer de involverede aktørerne og grupper dem i svømmebaner
 2. Beskriv de enkelte aktiviteter på posters og sæt dem i en naturlig rækkefølge i Gantt kortet
- Udarbejd en Ejerskifteplan til kunden
 1. Lav en beskrivende plan for hvordan i som konsulenter forventer at ejerskifteprocessen skal forløbe

PRÆSENTATION AF LØSNINGSFORSLAG

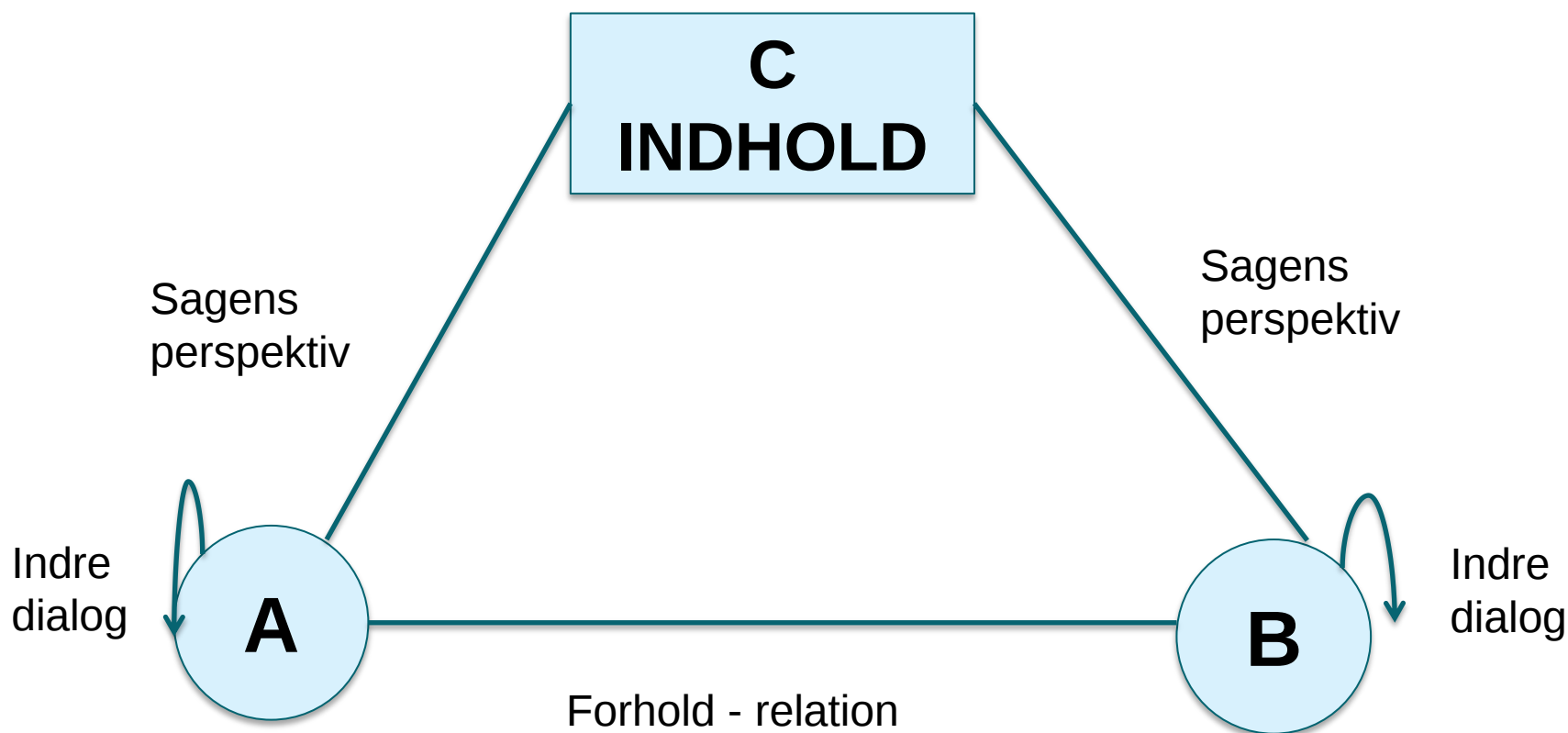
- Hvilke forskellige muligheder har vi at spille på?
- Hvile tanker gav gruppearbejdet anledning til?

Hvalpsund Færgetro 25.
februar 2015

Heidi Hundrup Rasmussen
Økonomi & Virksomhedsledelse

WORKSHOP 3 GENERALISTENS DREJEBOG

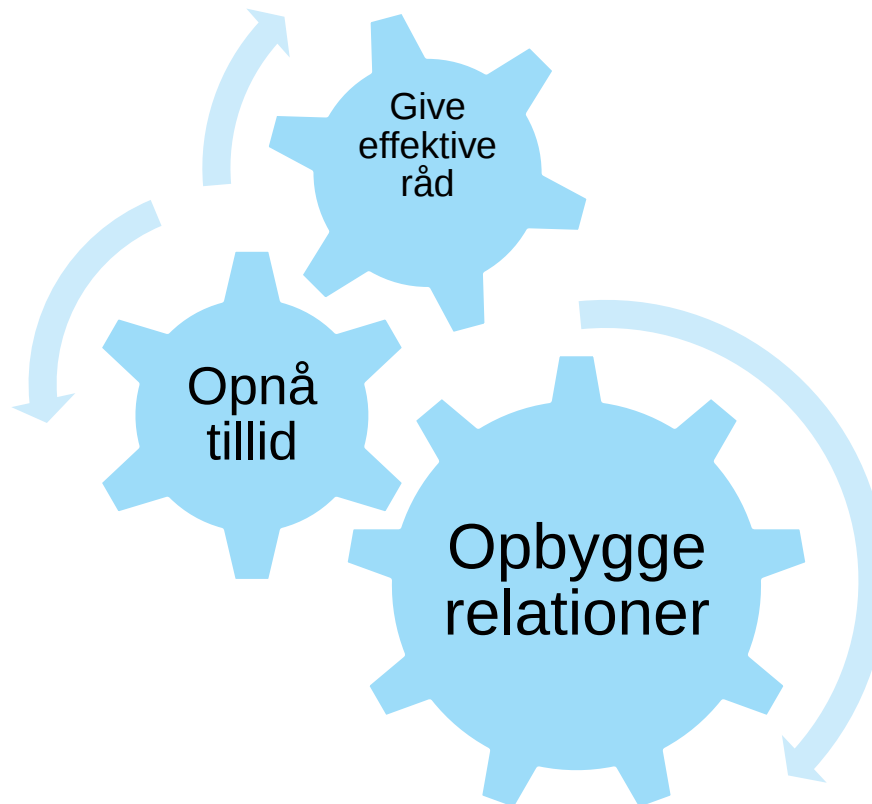
KOMMUNIKATIONSMODEL



DOMÆNER I KOMMUNIKATION



TILLIDSBASERET RÅDGIVNING



TILLIDSLIGNINGEN

$$T = \frac{TR + P + N}{S}$$

T = Tillid
TR = Troværdighed
P = Pålidelighed
I = Nærvær
S = Selvoptagethed.

KOMMUNIKATION UDFORDRER ALLE



DINE VÆRKTØJER



GAMEMASTER – GUIDE, INSPIRERE, HOLDE FOKUS.

Gamemaster

Metaniveau
Samtalen om
samtalen

Kontrakt/ forventningsafstemning

- målet med mødet
- arbejdsformen
- skriv det op

Time out

- er vi på rette kurs?
- skal vi justere emner, arbejdsform, tempo?

Afslutning

- vend tilbage til kontrakten
- hvad er vores konklusioner?
- hvem gør hvad og hvornår?
- hvad skal justeres til næste gang?

Handlingsniveau
(Fagligt/emnet)

Samtale, spørgsmål og beslutninger

Styr spillet, og vær ligeværdige medspillere



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

KONTRAKTKORTET



Før mødet	Under mødet	Efter mødet
Formål	Powerpoint	Evaluering
Mål	Mødebilag	Aftaler
Hvem deltager	Dialog	
Hvor mødes vi	Spørgsmål	
Hvor lang tid har vi?	Gamemaster	
Dagsorden	Handlingsplan	
Hvordan forbereder vi os?		

FORVENTNINGSAFSTEMNING - klarlægge roller, styring af mødet, målrette samarbejdet.

DE GODE SPØRGSMÅL – KARL TOMM



Detektiven

Situationsafklarende spørgsmål

- Afdæk problemstilling
- Hav fokus på facts
- Afklar kontekst, fakta og sag.

Handlingsorienterede spørgsmål

- Skab klarhed, læring og målsætning
- Planlæg handling og få effekt
- Aftal handleplaner og opfølgning.



Antropologen

Perspektiverende spørgsmål

- Udforsk problemstilling
- Få flere perspektiver
- Skab sammenhæng
- Hav fokus på relationer, mønstre og forskelle

Fremtidsrettede spørgsmål

- Hav fokus på drømme og håb
- Giv nye perspektiver og handlemuligheder
- Foreslå strategi og hypoteser.



Fremtidsforskeren

DE GODE SPØRGSMÅL - TRÆNING

- Tag udgangspunkt i casen
- Udarbejd eksempler på spørgsmål i alle fire kategorier



EKSEMPLER PÅ SPØRGSMÅL - GENERELLE

Hvad er problemet?
Hvad skete der?
Hvem er involveret?
Hvem gjorde/sagde hvad?
Hvad skete først – og dernæst?

På hvilke måder tænker du
andledes om din udfordring?
Hvem kan hjælpe dig med at løse
problemet?
Hvad er dit næste skridt?

Hvordan tror du X oplever
situationen?
Hvad er forskellen på den måde du
og han ser det på?
I hvilke sammenhænge er
udfordringen størst?
I hvilken relation giver det mest
mening at søge nye løsninger?

Hvis vi mødtes om x måneder, og
problemet var løst, hvad ville der
være sket i mellemtiden?
Hvad ville være mest anderledes,
hvis du opgav ideen om...?
Hvad kan du gøre mere/mindre af
for at komme videre?

EKSEMPLER PÅ SPØRGSMÅL – CASEN

Hvor lang tid har ejendommen været i familiens eje?
Hvor vil I bo efter generationsskiftet?
Hvor ser I udfordringerne?

Hvordan kommer vi videre?
Hvilken plan skal vi arbejde ud fra nu?
Hvem gør hvad?

Hvad vil børnene sige til jeres planer?
Hvad vil svigerbørnene sige til jeres planer?
Hvordan kommer børnene ud af det med hinanden?

Hvilke andre løsninger har I overvejet?
Hvis nu ingen af børnene vil overtage - hvad tænker I så?

HÆMMENDE OG FREMMENDE FOR GENNEMFØRSEL AF DET GODE MØDE?

- Hvad hæmmer at vi gennemfører et godt møde?
- Hvad fremmer, at vi gennemfører et godt mødet?